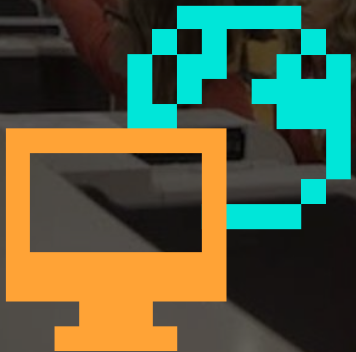




WEB PARK



17 al 19 MARZO 2017
IFEMA_Feria Madrid

PRIMERA FERIA
OFF LINE para potenciar
el CANAL ON LINE



TODO EL ECOSISTEMA DIGITAL unido a una sola voz

Pureplayer /
marketplaces

Retailer / Marcas

Asociaciones /
Entidades

Cliente
digital

B2B /
Profesionales

Economía
Colaborativa

Agencias / Medios

Bloggers / Youtubers /
influencers ...





1ª FERIA QUE POTENCIA Y PERMITE LA INTERACCIÓN:

consumidor **final / profesional**
en un único escenario

- 01 Espacio para testar y vender productos
- 02 Salas de ponencias, mesas redondas, talleres...
- 03 Momentos de Networking
- 04 Concursos y actividades digitales

CONSUMIDOR PROTAGONISTA

Viene invitado, en un momento de
OCIO no invasivo



Aforo limitado y exclusivo (invitación desde los e-commerce, blogger, youtubers asociaciones, medios participantes...)



Pasarelas de productos, vídeo curriculum, quedada digital, concursos y premios, restauración, espacio tapas, agenda inteligente, oasis blogger, avenida instagramer



¿DÓNDE?



1

IFEMA cuenta con la mayor superficie expositiva de España y realiza cada año más de 80 certámenes



2

Es uno de los recintos más modernos y tecnológicamente mejor diseñados y equipados de Europa.



3

Ofrece más de 200.000 m², con aparcamiento y una logística y atención de primera.



4

Es el espacio más adecuado para celebrar **WEB/PARK**



WEB
PARK

2017

WEB
PARK

2017



3 ÁREAS DE PARTICIPACIÓN DIFERENCIADAS



1º ELIJE ÁREA DE PARTICIPACIÓN



2º ELIJE TIPO DE STAND

1

SECTORIALES

Entrada
Pabellón N° 8

HOGAR / DECORACIÓN	MOTOR
BODA	MASCOTAS
JOYERÍA / REGALOS	EDUCACIÓN
SALUD	JUGUETES
BELLEZA	ARTE / CULTURA
MODA	TECNOLOGÍA
BEBÉS / MAMÁS	DEPORTE
OCIO	RESTAURACIÓN
VACACIONES / TURISMO	ALIMENTACIÓN
MAYORES	ADULTOS / SINGLE
INMUEBLES	SERV. EMPRESAS
SEGUROS / FINANZAS	SERV. HOGAR

2

MULTI SECTORIALES

INTERCAMBIO / SEGUNDAMANO	CASHBACK
SUBASTAS ONLINE	CAJAS REGALO
DROPSHIPPING	CUPONES OFERTA

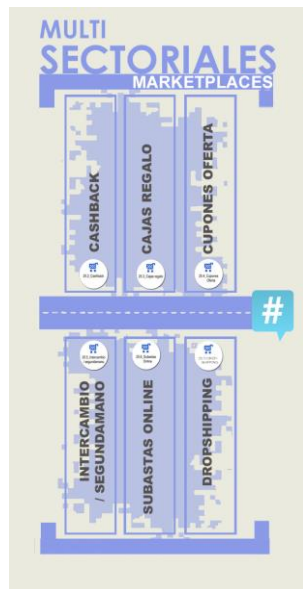
3

B2B

J. PAGO ONLINE / MONEDA	A. ESTRATEGIAS DIGITALES
K. ASESORAMIENTO / FORMACIÓN	B. COMUNICACION / MARKETING
L. FRANQUICIA	C. INTERNACIONALIZACION
M. STARTUPS / INVERSORES	D. DISTRIBUCION / TRANSPORTE
N. CONSUMO COLABORATIVO	E. TECNOLOGIA / SEGURIDAD
P. MOBILE y APPs	F. ROBOTICA
Q. RETAIL	G. DRONES
R. REALIDAD VIRTUAL / REALIDAD ALIMENTADA Y 3D	H. FINANCIACION

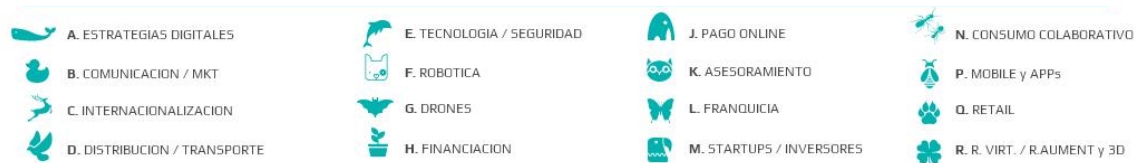
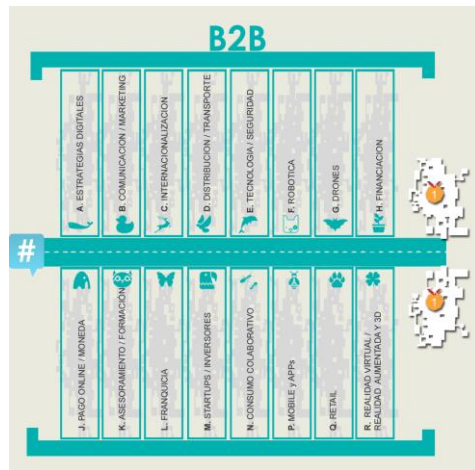


Si eres E-COMMERCE-RETAILER-MARCA-BLOGGER-PYME, el área sectorial es tu espacio para llegar a consumidor final y al visitante profesional. Participa de forma gratuita o si quieres mostrar tus productos o servicios de una manera más detallada, adquiere un stand “llave en mano” ya acondicionado a tus necesidades o en el caso de ser el protagonista destacado de tu sector patrocínalo en un espacio de 54 m2 en el pasillo principal y diseña tu propio stand.



Si ofreces productos de diferentes sectores, tu espacio es el **ÁREA MULSTISECTORIAL**, donde podrás ofrecer productos y servicios en el formato que mejor se adapte a tus objetivos comerciales o de comunicación (recuerda que serás visitado por cliente final y profesional).

Participa de forma gratuita o si quieres mostrar tus productos o servicios de una manera más detallada, adquiere un stand “llave en mano”, y ya acondicionado a tus necesidades o en el caso de ser el protagonista destacado de tu sector patrocínalo en un espacio de 54 m2 en el pasillo principal y diseña tu propio stand.



Si tienes algo que ofrecer a los e-commerce, retailers, en general a cualquier negocio que quiera **empezar, mejorar o impulsar** su lado digital y tecnológico, el **ÁREA B2B PARA PROFESIONALES** es tu espacio.

Participa de forma gratuita o si quieres mostrar tus productos o servicios de una manera más detallada, adquiere un stand “llave en mano”, y ya acondicionado a tus necesidades o en el caso de ser el protagonista destacado de tu sector patrocínalo en un espacio de 54 m2 en el pasillo principal y diseña tu propio stand.



¿CUÁNDO?

Del 17 al 19 de **MARZO**



¿QUIÉN?

Quien quiera
proyectar y potenciar
su **crecimiento digital**

ASÍ ESTÁN LAS COSAS:

- 01 Son tiempos de **Transformación Digital**
¿Quién no es consumidor digital?
- 02 Se estima que en 2017, las ventas por Internet en España superarán los **12,81 billones** de €.
- 03 Pero crece la tendencia de hacer físicas las tiendas que triunfan como portales Web
100% OMNICALIDAD.
- 04 El 65% de los compradores **Investigan On line** antes de hacer la compra off line. Crece **Webrooming.**
- 05 **La fiabilidad / confianza** es el principal freno.
- 06 La **economía colaborativa** crece con fuerza a un ritmo imparable.

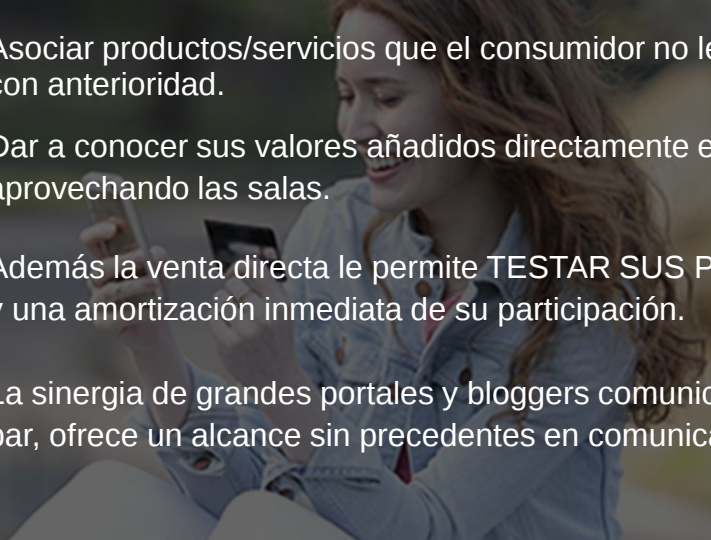




LA SOLUCIÓN



WEB
PARK

- 01 Hacer tangible y potenciar su **marca en el canal online**.
 - 02 Mostrar sus productos y/o servicios e **INTERACTUAR**.
 - 03 Obtener nuevos registros de visitantes que no conocían su portal o sus productos/servicios.
 - 04 Diferenciarse de sus competidores o simplemente asistir para formar parte del sector.
 - 05 Asociar productos/servicios que el consumidor no le atribuía con anterioridad.
 - 06 Dar a conocer sus valores añadidos directamente en su stand o aprovechando las salas.
 - 07 Además la venta directa le permite **TESTAR SUS PRODUCTOS** y una amortización inmediata de su participación.
 - 08 La sinergia de grandes portales y bloggers comunicando a la par, ofrece un alcance sin precedentes en comunicación y ROI.
- 



En respuesta a la demanda de promoción crecimiento que experimenta el canal online, **WEB/PARK** se convierte en el **PRIMER EVENTO DE REFERENCIA INTERNACIONAL** para poder acompañar, mostrar, promover y posicionar el sector digital frente al consumidor.

EN PRO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN UN MERCADO GLOBAL Y CONECTADO
Queremos facilitar la **comunicación** y la **interacción** y **WEB/PARK** es el escenario apropiado.





40
Asociaciones
sectoriales



80
medios
especializados



hasta_800
EXPOSITORES



400
PONENCIAS



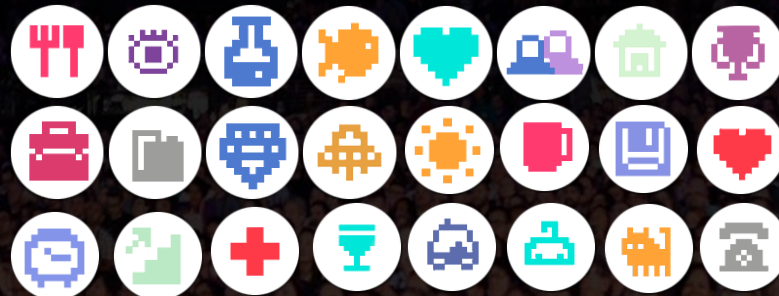
Cifras previstas 2017



Las 40 Asociaciones sectoriales
y los 80 Medios especializados,
participan y difunden la transformación
digital en sus sectores de actividad:



24 SECTORES



+16 ÁREAS PROFESIONALES

A. ESTRATEGIAS DIGITALES
B. COMUNICACION /MARKETING
C. INTERNACIONALIZACION
D. DISTRIBUCION / TRANSPORTE
E. TECNOLOGIA / SEGURIDAD
F. ROBOTICA
G. DRONES
H. FINANCIACION

J. PAGO ONLINE / MONEDA
K. ASESORAMIENTO
L. FRANQUICIA
M. STARTUPS / INVERSORES
N. CONSUMO COLABORATIVO
P. MOBILE y APPS
Q. RETAIL
R. REALIDAD VIRTUAL /
AUMENTADA Y 3D



PROMOCIÓN SIN PRECEDENTES

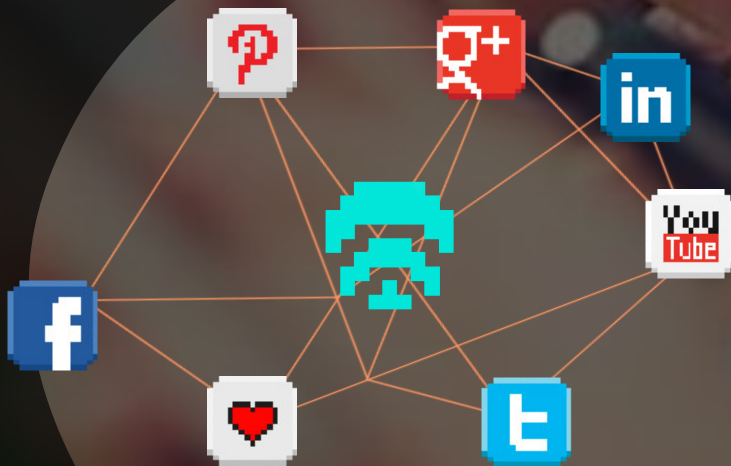
Marketing y Publicidad



40 Asociaciones sectoriales
80 Medios especializados



600 EXPOSITORES
400 PONENTES
300 BLOGGER

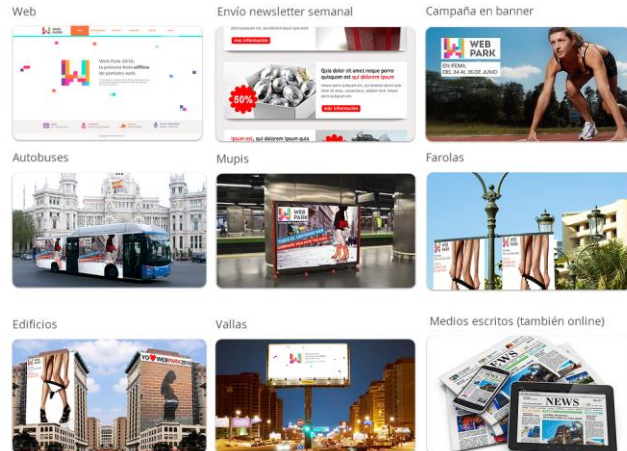


**JUNTOS SUMAN MÁS DE
40.000.000 SEGUIDORES**
**Para un AFORO limitado a
100.000 visitantes**

Y DESDE LA ORGANIZACIÓN



Antes del evento:



Durante el evento:



Después del evento:



El visitante recibe "la agenda inteligente" con ofertas de todos los sectores insertadas por las marcas. Estas ofertas se las llevará a casa y las podrá disfrutar, a corto o medio plazo, o podrá compartirlas con sus familiares, amigos, compañeros de trabajo...

Desde la organización utilizaremos medios masivos para atraer miles de visitantes a **WEB/PARK**.

CONSUMIDOR FINAL



VISITANTE PROFESIONAL



Cifras previstas 2017

EL CLIENTE ES NUESTRO INVITADO



FECHA

17 - 19 marzo 2017



UBICACION

feria de madrid_IFEMA



Bloggers
Youtubers



ENTRADAS

Evite aglomeraciones



VER OFERTAS

!! Vienes por las ofertas!!



SALAS

Cursos, talleres...



CONCURSOS

Participa en concursos



PREMIOS

De hasta 6.000 €



MEDICOS

Atención sanitaria



WIFI

Zona wifi gratuita



GUARDARROPA

Servicios guardarropa



TRANSPORTE

Transporte y parking



TAPAS

Especial tapas



RESTAURACION

Todos los estilos



ESPACIO KIDS

Especial niños



ANIMACION

Para todos los públicos



VIDEO
CURRICULUM

REGALO EXCLUSIVO



ASISTENTE
PERSONAL

REGALO EXCLUSIVO



AGENDA
INTELIGENTE

REGALO EXCLUSIVO



QUEDADA SINGLE_ON
Sábado de 20:00 / 22:00



PASARELA_ON

Pases diarios de 11:00 / 19:00



¿TE UNES A LA
ERA DIGITAL?

WEB
PARK

WEB
PARK

¿DRONES o DOMICILIO?

Las apps cam...

¿CÓMO PARTICIPAR?

Como
PATROCINADOR

TOP_70.000 €

SALAS_5.990 €

MEDIOS_8.000 €

Con
STAND

ZONA BASIC

ZONA PREMIUM

ZONA ORO

Como
PONENTE

Ponencia

Mesa Redonda

Desayuno sectorial

Con un
CONCURSO

Gratuito

190€ / hora

Otros

PATROCINADOR

Llegar a todos los públicos: Puede patrocinar WEB PARK antes, durante y después del certamen, estando presente desde su lanzamiento vía e-mail, en toda su campaña en medios Offline y on/line, durante el evento y después del evento **Llegar a su target:** Puede patrocinar la zona blogger, el espacio de AFTERWORK del viernes, el espacio de ocio, el evento single del sábado, la zona de moda con la pasarela para el desfile de las marcas participantes, el espacio de belleza, joyería y salud con los personal shopper, el espacio KID, etcétera.

TOP_70.000 €

Comunicación total
200 m2 de exposición
Utilización de salas
Pases y parking

SALAS_5.990 €

Exclusivo Salas
Stand Mod. pixel
Utilización de salas
Pases y parking

MEDIOS_8.000 €

Desayuno Prensa
Stand mod. basic
Utilización de salas
Pases y parking

STANDS

+ uso gratuito de las salas

ZONA BASIC



Mod. BASIC_ 0€

600 stands gratuitos seleccionados
por la dirección del certamen

ZONA PREMIUM



Mod. PIXEL_2.490€

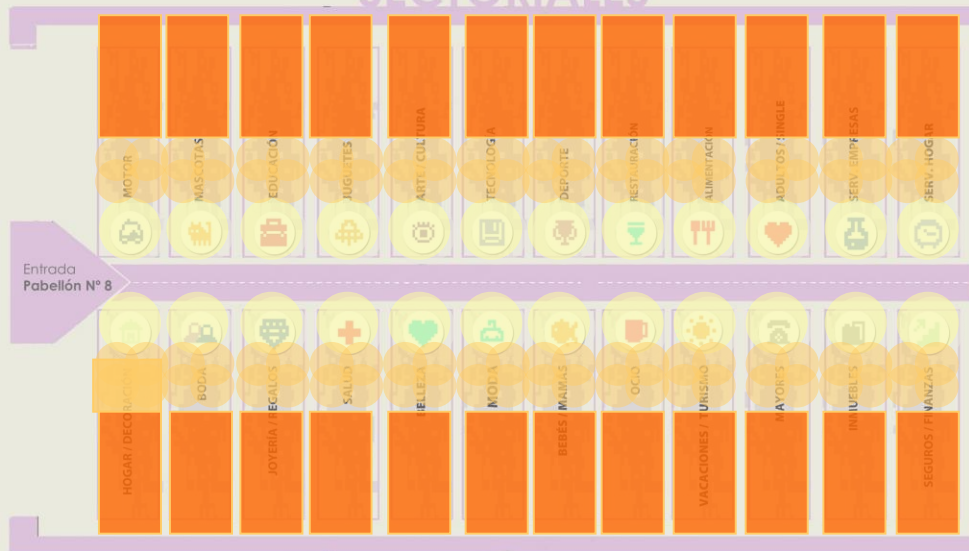
ZONA ORO

ADQUIERA UN ESPACIO DE
54M2 (9X6) JUNTO AL
PASILLO PRINCIPAL
Y MONTE SU STAND
DE DISEÑO

Mod. A PASILLO_10.990€

PARTICIPACIÓN CON STAND

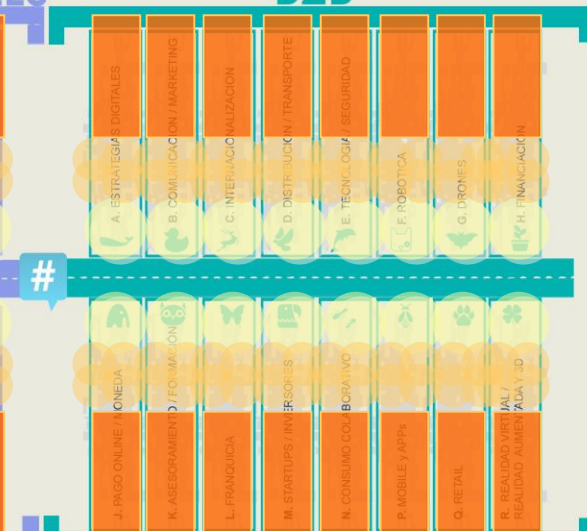
SECTORIALES



MULTI SECTORIALES



B2B



ESPACIO FRENTE A PASILLO PRINCIPAL 54M2 (Solo 1stand por categoría/sector)



STAND MOD. PIXEL DE 9 M2 (Solo 4stands por categoría/sector)



STAND MOD. **BASIC GRATUITO** (16 stands por categoría/sector) 600 stands gratuitos seleccionados por la dirección del certamen

SALAS

APROVECHA EL USO DE LAS SALAS GRATUITAS PARA EXPOSITORES

Si tus objetivos están claros, **sabes qué y a quién transmitir**, Web Park te ofrece el lugar y el momento perfecto. Aprovéchalo. Contacta con los asistentes a los que quieras llegar: **consumidor/profesional**. No te preocupes de nada más, salvo de invitar a profesionales o a público general y de crear el contenido de tu ponencia, debate, mesa redonda, promoción, taller, etc. Rellena el formulario y envíanslo a SALAS@WEBPARK.ES. las salas están acondicionadas con micrófono, altavoces, pantalla de presentación, atril, proyector, PC; y para los asistentes, cómodas sillas de diseño. Además, el movimiento en RRSS y otros medios está asegurado.

Ponencia

Gratuita para participantes

Mesa Redonda

Promovida por asociaciones y otras entidades en PRO del avance digital de sus miembros

Desayuno sectorial

Organizado por los medios sectoriales participantes en PRO del avance digital

[DESCARGAR FICHA SALAS](#)



CONCURSOS

ORGANICE SU CONCURSO FÍSICO

Una de las principales ventajas de WEBPARK, es la gran afluencia de público y es donde usted tiene que conseguir sus objetivos de comunicación, fidelización, recogida de opiniones, de información, etc. diseñe un concurso, encuesta o formulario que mejor encaje con sus objetivos, y envíenoslo, para que lo publiquemos en la web y le asegure la participación de los visitantes.

[DESCARGAR FICHA CONCURSOS](#)

EL OCIO A ESCENA

En WEB PARK, todo lo virtual cobra vida. Cada participante podrá enfocar su creatividad para crear un universo on line totalmente “físico”.

Hablamos de un lugar mágico, a caballo entre el mundo virtual y el real, lleno de actividades para todos los públicos:

Conferencias TED, concursos, “momento tapas”, espacio Kids para que los niños se lo pasen en grande,...





AFTERWORK VIERNES DE 20:00 A 22:00
SOLO PARA PROFESIONALES

Nos lo estás pidiendo (solo para profesionales):

¿divertirte sin problemas teniendo un espacio a parte del lugar al que sales donde podemos estar de una manera más casual, más relajada con tus compañeros, en un espacio donde poder hablar, lo has con tu compañero cuando estás con el director del perfil que tanto quieres, que nos gustaría presentarte mis productos, o que estar con el director de la compañía y comentar con él de una manera más informal?

¿Qué es paneer?

Un café de la mano del que Fabrice Leco, acompañado de una deliciosa bebida, y acompañando el momento que grupo de rock de los 80 y 90 te gusta en el patio de casa.








[illegible]



PASARELA ON TODOS LOS DÍAS

Los portales web participantes desfilan OFF con sus marcas ON

Quemes converso en directo los productos de la mano de los principales caravans de venta online

¿Dónde y Cuándo?

En el sector moda, el viernes 6 sábado 7 domingo, todos los días de 11:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00

¿Qué cuesta?

Sencillo, solo tienes que volver tu entrada desde la web del patrocinador.

¿Qué podremos encontrar?

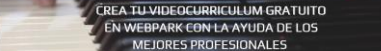
Los desfiles tienen una duración de entre 10-15 minutos por marca a diseñador

Por los **modelos de 19:00 a 14:00** corresponden al turno de las primeras desfile de pasarela por OFF

Por los **modelos de 16:00 a 19:00** corresponden al turno de las segundas desfile de pasarela por OFF

Participación de diseñadores y marcas que no se encuentran en la pasarela y en comercio.

The screenshot shows the Obiitvno website. At the top, there's a banner for 'SINGLE ON DEMAND' with a heart icon and a price of '€ 5,00'. Below this, the text reads 'OBIITVNO, la Mayor quedada ONLINE de single de Europa'. It mentions that the website has been online since 2009 and has over 100,000 users. A list of featured artists is shown: Top Entrying, Top Best, Top New, and Top Favorite. Each artist has a heart icon and a question mark next to it, indicating a selection process. The text '¿Qué os parece?' (What do you think?) is followed by a question mark. Below this, there's a paragraph about the website's mission: 'El propósito de Obiitvno.com es acompañar al usuario en la selección de la música, con la máxima seriedad y el buen uso de la música y por supuesto, queriendo promover la música, y todo gracias al patrocinio de...'. The bottom of the page features a navigation bar with links: 'Inicio', 'Artistas', 'Canciones', 'Albumes', 'Videos', 'Contacto', and 'Sobre nosotros'.



CREA TU VIDEOCURRICULUM GRATUITO EN WEBPAR CON LA AYUDA DE LOS MEJORES PROFESIONALES


**VIDEOCURRICULUM
REALIZADO EXCLUSIVO**

DESDE MARZO 2016 la oferta de oportunidades, gracias a los **perfiles profesionalizados**, ha disminuido un 40% en el mercado laboral profesional.

1º Consultar disponibilidad
consultar@webpar.es
consultar@webpar.es

2º Realizar ficha preparativa
Experiencia
Especialidad
Idiomas

3º Tener a tu disposición y grabar
documentos
descripción profesional
mapa de competencias
certificados
otras y personalizar
datos de contacto

Mrs. GROOM

LA ASISTENTE PERSONAL PARA MODA Y BELLEZA

Mrs. GROOM

**ASISTENTE PERSONAL:
MODA Y BELLEZA**

¡OBTÉNDRATE ESTA OPORTUNIDAD GRACIAS A LOS **GRATIS** QUE OFERTAMOS!

de obtener un asesor personal para moda y belleza según tu estilo y características.

MODA

BELLEZA

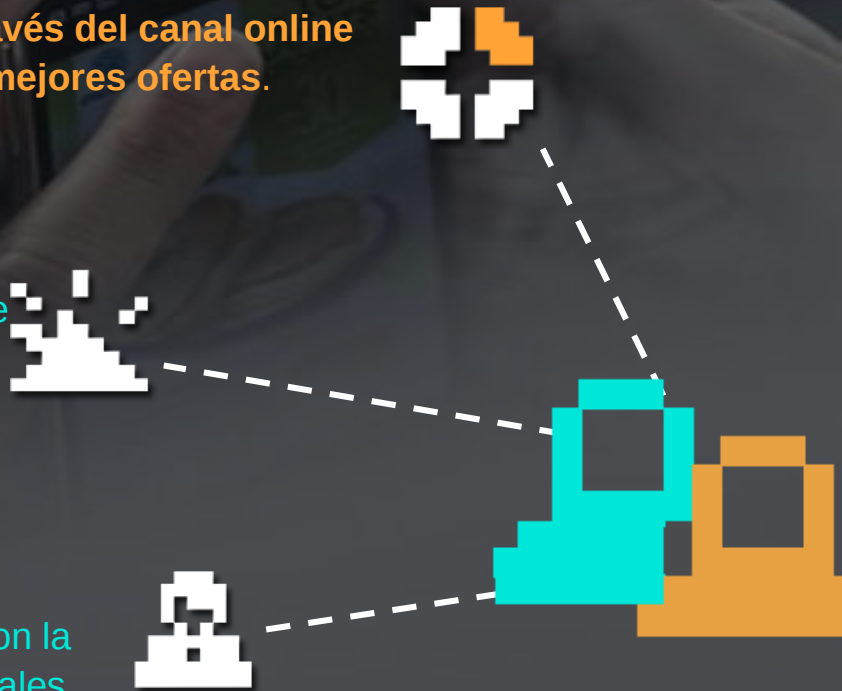
RECUERDE QUE...

La venta digital va a más, y un 60% de consumidores no conoce su empresa, sus servicios, sus ofertas...

Pero sabe que es a través del canal online donde encontrará las mejores ofertas.

WEB PARK ofrece la confianza de lo físico y le permite llegar e interactuar con el verdadero cliente digital, con quien a diario busca productos y servicios que usted ofrece.

Todo el ecosistema digital, en PRO de la transformación y proyección del conjunto, con la ayuda de asociaciones, medios, y profesionales digitales que ofrecen todo tipo de soluciones.



A diverse group of business professionals in an office setting. In the foreground, a man in a dark suit and red tie is smiling while looking at a tablet. Next to him, a woman in a dark blazer is smiling and holding a large white sheet of paper. To her right, a man in a dark suit and glasses is smiling and holding a red cup. Further right, a man with a beard and glasses is smiling. In the background, other people are visible, some looking at a tablet. The overall atmosphere is positive and collaborative.

QUIÉNES
SOMOS

ORGANIZADORES



www.modiseno.com

GRUPO MODISEÑO

- Diseño, fabricación y montaje de eventos feriales de gran envergadura **desde 1996**.
- Primera empresa española del sector ferial en obtener la **ISO 900**.
- Empresa **proveedora oficial de IFEMA desde el 2003**. Ha realizado más de 250 ferias por toda Europa y gestionado más de 35.000 stands.



MARCAEVENTOS INTEGRALES S.L.
WEB PARK 2017-2020.
www.marcaeventos.com



COMUNICACIÓN



[VER TODOS LOS PATROCINADORES/PARTNER](#)

CONTACTE CON NOSOTROS



Dirección del certamen

¿Qué opina del evento? ¿Qué añadiría o mejoraría? ¿Cómo le puedo ayudar desde la dirección?



D. Israel Fernández
direccion@webpark.es
Telf.: 629282082

Área Gráfica/ Rotulación

Envíeme su logotipo y número de stands. Le estábamos esperando. Revisaremos toda su información gráfica, para evitar errores. Logotipo, datos, imágenes para la Feria, folletos, etc... Todos los archivos solamente se reciben en formatos JPG, PDF con una calidad de 150dpi



Atención gráfica/ rotulación
Miguel Ángel Fernández
grafica@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41

Atención al expositor

¿Ya ha contratado el espacio? ¿Necesita entradas, invitaciones, un hotel para su equipo, pases para el evento, aparcamiento, envío de dossier y documentación? ¿Cómo le podemos ayudar desde la Secretaría de la Feria?



Atención marcas
Antonio Fernández
portales@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41



Facturación
Diana Rankhno
facturacion@webpark.es
Telf.: 916 21 47 41

Área Comercial

¿Quiere contratar? ¿Expone en una ciudad o en toda España? ¿Quiere que le asesore sobre contratación de stands, patrocinios, promociones? ¿Necesita mobiliario, gráficas, iluminación, audiovisuales, azafatas...? ¿Cómo le puedo ayudar desde el área comercial?



D. Luis Pancorbo
comercial@webpark.es
Telf.: 917210166



Yi Zhang
inter@webpark.es
Telf.: 608 77 39 86



Charo Díaz
salas@webpark.es
Telf.: 606 66 49 67

Área Técnica

¿Necesita un stand de diseño? Si trae su propio stand, envíenoslo para darle el visto bueno o comentarle los ajustes que necesite para cumplir con la normativa del recinto. Es usted montador/diseñador ¿Cómo le podemos ayudar desde la Secretaría de la Feria?



Atención Portales
Vanessa Sacristán
libres@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41



Atención B2B
Carmen Silvan
b2b@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41

Comunicación y Prensa

¿Necesita comunicar algo? ¿Quiere información de la Feria? ¿Necesita sus pases de prensa, horarios de concursos y premios ...? ¿Cómo le podemos ayudar desde el Departamento de Comunicación?



Responsable de comunicación
Juanjo Armario
prensa@webpark.es
Telf.: 902627392



Community Manager
Paula Poza Torres
comunicacion@webpark.es
Telf.: 902627392



Cristina Gómez-Rico
Cristina.gomez@havasmg.com

Judit Agudo
Judit.agudo@havasmg.com

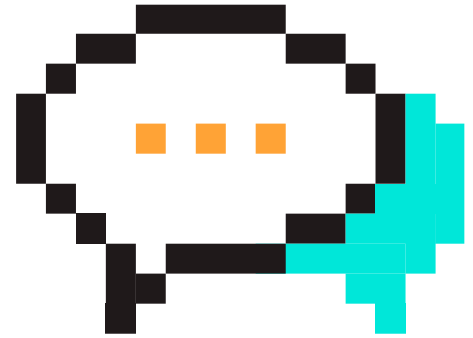
Servicio Médico y Emergencias de Seguridad (del recinto)

Emergencias (seguridad y médicas). Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes.



Tel.: (34) 91 722 54 00

Muchas Gracias



DIRECCIÓN:

Israel Fernández

Tel: 629 28 20 82

email: direccion@webpark.es

CONTACTO COMUNICACIÓN HAVAS PR



Cristina Gómez-Rico

Cristina.gomez@havasmg.com

Judit Agudo

Judit.agudo@havasmg.com