

STANDS

+ uso gratuito de las salas

ZONA BASIC



Mod. BASIC_ 0€

600 stands gratuitos seleccionados
por la dirección del certamen

ZONA PREMIUM



Mod. PIXEL_2.490€

ZONA ORO

ADQUIERA UN ESPACIO DE
54M2 (9X6) JUNTO AL
PASILLO PRINCIPAL
Y MONTE SU STAND
DE DISEÑO

Mod. A PASILLO_10.990€



3 ÁREAS DE PARTICIPACIÓN DIFERENCIADAS



1º ELIJE ÁREA DE PARTICIPACIÓN



2º ELIJE TIPO DE STAND

1

SECTORIALES

Entrada
Pabellón N° 8

HOGAR / DECORACIÓN	MOTOR
BODA	MASCOTAS
JOYERÍA / REGALOS	EDUCACIÓN
SALUD	JUGUETES
BELLEZA	ARTE / CULTURA
MODA	TECNOLOGÍA
BEBÉS / MAMÁS	DEPORTE
OCIO	RESTAURACIÓN
VACACIONES / TURISMO	ALIMENTACIÓN
MAYORES	ADULTOS / SINGLE
INMUEBLES	SERV. EMPRESAS
SEGUROS / FINANZAS	SERV. HOGAR

2

MULTI SECTORIALES

INTERCAMBIO / SEGUNDAMANO	CASHBACK
SUBASTAS ONLINE	CAJAS REGALO
DROPSHIPPING	CUPONES OFERTA

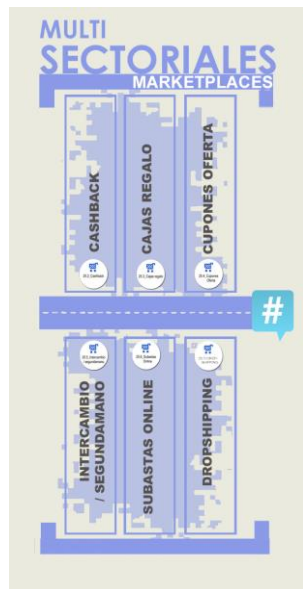
3

B2B

J. PAGO ONLINE / MONEDA	A. ESTRATEGIAS DIGITALES
K. ASESORAMIENTO / FORMACIÓN	B. COMUNICACION / MARKETING
L. FRANQUICIA	C. INTERNACIONALIZACION
M. STARTUPS / INVERSORES	D. DISTRIBUCION / TRANSPORTE
N. CONSUMO COLABORATIVO	E. TECNOLOGIA / SEGURIDAD
P. MOBILE y APPs	F. ROBOTICA
Q. RETAIL	G. DRONES
R. REALIDAD VIRTUAL / REALIDAD ALIMENTADA Y 3D	H. FINANCIACION

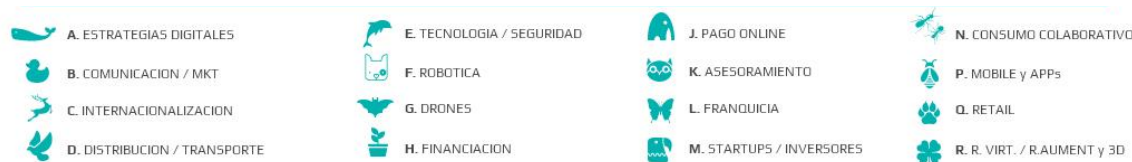
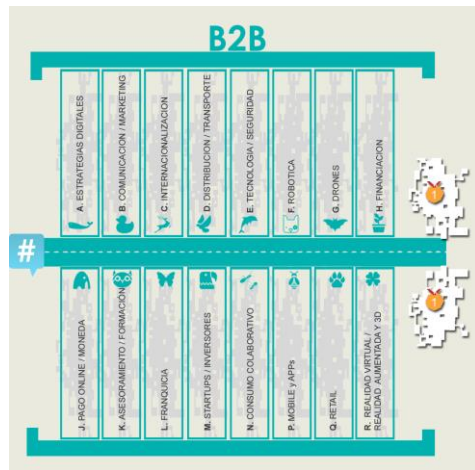


Si eres E-COMMERCE-RETAILER-MARCA-BLOGGER-PYME, el área sectorial es tu espacio para llegar a consumidor final y al visitante profesional. Participa de forma gratuita o si quieres mostrar tus productos o servicios de una manera más detallada, adquiere un stand “llave en mano” ya acondicionado a tus necesidades o en el caso de ser el protagonista destacado de tu sector patrocínalo en un espacio de 54 m2 en el pasillo principal y diseña tu propio stand.



Si ofreces productos de diferentes sectores, tu espacio es el **ÁREA MULSTISECTORIAL**, donde podrás ofrecer productos y servicios en el formato que mejor se adapte a tus objetivos comerciales o de comunicación (recuerda que serás visitado por cliente final y profesional).

Participa de forma gratuita o si quieres mostrar tus productos o servicios de una manera más detallada, adquiere un stand “llave en mano”, y ya acondicionado a tus necesidades o en el caso de ser el protagonista destacado de tu sector patrocínalo en un espacio de 54 m2 en el pasillo principal y diseña tu propio stand.

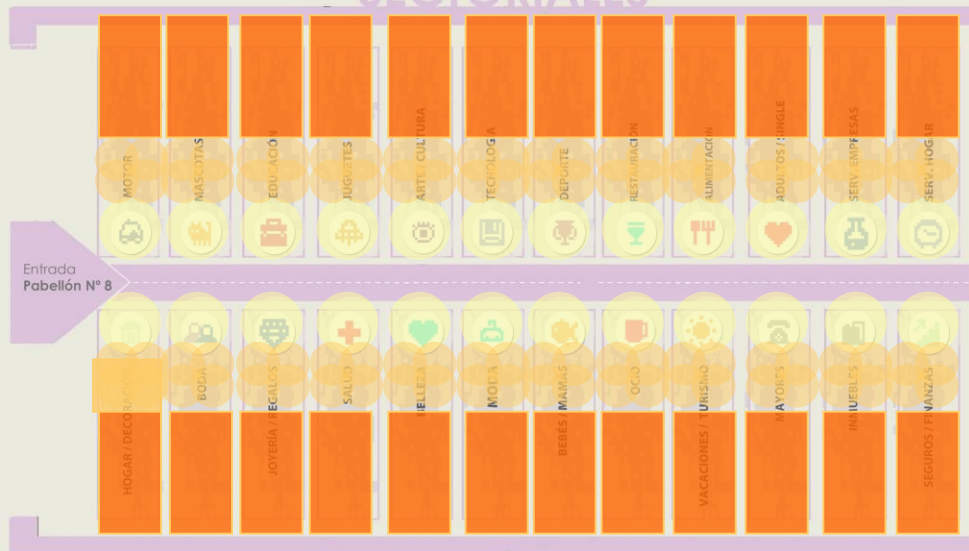


Si tienes algo que ofrecer a los e-commerce, retailers, en general a cualquier negocio que quiera **empezar, mejorar o impulsar** su lado digital y tecnológico, el **ÁREA B2B PARA PROFESIONALES** es tu espacio.

Participa de forma gratuita o si quieres mostrar tus productos o servicios de una manera más detallada, adquiere un stand “llave en mano”, y ya acondicionado a tus necesidades o en el caso de ser el protagonista destacado de tu sector patrocínalo en un espacio de 54 m2 en el pasillo principal y diseña tu propio stand.

PARTICIPACIÓN CON STAND

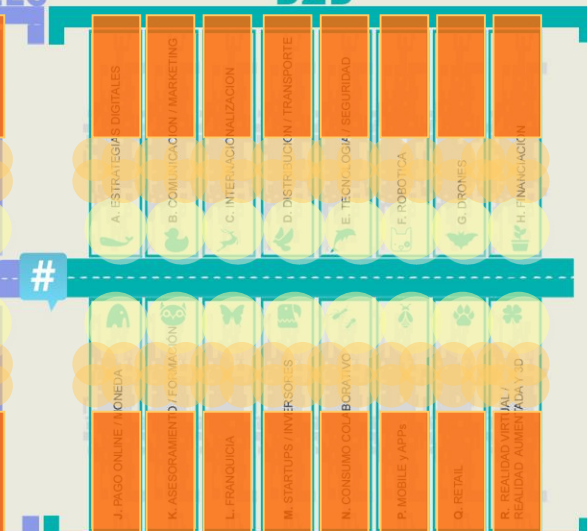
SECTORIALES



MULTI SECTORIALES



B2B



ESPACIO FRENTE A PASILLO PRINCIPAL 54M2 (Solo 1stand por categoría/sector)



STAND MOD. PIXEL DE 9 M2 (Solo 4stands por categoría/sector)



STAND MOD. BASIC GRATUITO (16 stands por categoría/sector) 600 stands gratuitos seleccionados por la dirección del certamen

| STAND “GRATUITO MOD. BASIC”



STAND MOD. BASIC

de 2 x 2: 0 €

Características Stand MOD. BASIC:

Una económica opción para que los profesionales puedan atender, de una forma cercana y elegante, a los miles de visitantes. Es perfecta para la entrega de tarjetas o folletos por miles.

- Se comercializa en espacios de 2 x 2 y separaciones de 50cm.
- Derechos de montaje y desmontaje incluidos.
- Moqueta ignífuga en color a elegir directamente a suelo (en el anexo extras podrá seleccionar el color de la moqueta que necesita)
- 1 enchufe de 500w.
- Iluminación propia del pabellón.
- 1 mesa alta comercial con 2 taburetes de diseño.
- 1 cartel de 80 cm por 200 cm de altura con su gráfica (no incluida).
- 2 pases PROFESIONALES
- Limpieza del stand durante la feria.
- Para adaptar el stand a sus objetivos comerciales puede añadir mobiliario, enchufes o cartelería dentro del dossier extras, antes del 15 de FEBRERO.

- **Aparición en los directorios.**
- **1 HORA DE SALA GRATUITA (SEGÚN DISPONIBILIDAD)**

CONTRAPRESTACIONES:

- Hacer una mención semanal en RRSS sobre su participación.
- Enviar nota de prensa a medios sectoriales
- Incursión en banner o similar de su ubicación en la feria.
- Envío de invitación a su base de datos, (usted como participante dispone de con Código de 80% descuento para invitar a sus clientes)

Observaciones

No está permitido agujerear, clavar o pegar en los paneles o el mobiliario del stand.

- Todos los servicios o modificaciones que se deseen introducir a partir de estas características correrán a cargo del expositor.
- La distribución de todos los elementos que componen el stand, los extras solicitados así como los elementos estructurales necesarios para la sustentación del stand, se tratarán de adaptar a las necesidades del expositor, siempre y cuando sea factible técnicamente y se reciba el plano con las indicaciones pertinentes quince días antes, como mínimo, del primer día del comienzo del montaje.
- No está permitido introducir en el stand elementos (como mobiliario, gráficas, etc) que nos sean de nuestro catálogo y puedan perjudicar a los stands colindantes.
- La eliminación, por parte del expositor, de algún elemento formativo del stand no implica la reducción del coste.
- Todo el material utilizado, tanto estructural como eléctrico, está en régimen de alquiler y cualquier deterioro se facturará según tarifa en vigor.

Incluye 1 HORA DE SALA GRATUITA, el día y hora que elija, pero tenga en cuenta que en el reparto de salas tienen prioridad los stands pixel, los patrocinadores y también las salas contratadas, por lo que la hora de sala gratuita quedará pendiente de confirmación hasta el 15 de febrero.

| STAND “LLAVE EN MANO MOD. PIXEL”



TAMAÑOS DISPONIBLES STAND mod. PIXEL

- 9 m2: 2.490 €
- 18 m2: 4.960 €
- 27 m2: 7.185 €
- 36 m2: 8.840 €

Características Stand MOD. ALUMINIO:

- Se comercializa en múltiplos de 9 M2. (3 m de largo por 3 de fondo con paredes a 3 m de altura)
- Derechos de montaje y desmontaje incluidos.
- Estructura robusta de madera natural y melaminas.
- Moqueta ignífuga en color neutro directamente a suelo.
- 1 cuadro eléctrico con potencia de 130w/m2 con 1 enchufe de 500w.
- Iluminación con 3 halógenos cada 9m2 de stand, situada sobre paredes.
- 1 mesa alta con 2 taburetes de diseño.
- 1 mostrador con un taburete de diseño.
- 1 plaza de aparcamiento por cada 15m2 de stand.
- 2 pases PROFESIONALES cada 9m2.
- Logotipos con su marca comercial en fachada y mostrador.
- Seguro de daños y responsabilidad civil para los Expositores.
- Limpieza del stand durante la feria.
- Para adaptar el stand a sus objetivos comerciales puede decorarlo internamente y disponer de sus propios complementos (percheros, estanterías, mobiliario, etcétera). En el dossier extras, antes del 15 de febrero.
- Aparición en los directorios web y en el plano/guía de la feria.
- 2 HORAS DE SALA GRATUITA

CONTRAPRESTACIONES:

- Hacer una mención semanal en RRSS sobre su participación.
- Enviar nota de prensa a medios sectoriales
- Incursión en banner o similar de su ubicación en la feria.
- Envío de invitación a su base de datos, (usted como participante dispone de con Código de 80% descuento para invitar a sus clientes)

Observaciones

No está permitido agujerear, clavar o pegar en los paneles o el mobiliario del stand.

- Todos los servicios o modificaciones que se deseen introducir a partir de estas características correrán a cargo del expositor.
- La distribución de todos los elementos que componen el stand, los extras solicitados así como los elementos estructurales necesarios para la sustentación del stand, se tratarán de adaptar a las necesidades del expositor, siempre y cuando sea factible técnicamente y se reciba el plano con las indicaciones pertinentes quince días antes, como mínimo, del primer día del comienzo del montaje.
- Una vez realizado el montaje del stand, los cambios de ubicación de todos los elementos que no hayan sido comunicados en la fecha establecida, serán facturados.
- La eliminación, por parte del expositor, de algún elemento formativo del stand mod. aluminio no implica la reducción del coste.
- Todo el material utilizado, tanto estructural como eléctrico, está en régimen de alquiler y cualquier deterioro se facturará según tarifa en vigor.

Incluye 2 HORAS DE SALA GRATUITA, el día y hora que elija, el reparto de horarios se cerrará el 15 de diciembre y se tendrá en cuenta el orden de contratación y otros criterios.



ADQUIERA UN ESPACIO DE
**54M2 (9X6) JUNTO AL
PASILLO PRINCIPAL
Y MONTE SU STAND
DE DISEÑO**

Espacios de diseño libre
Diseño su propio STAND
54 m2: 10.990 €

Características ESPACIO LIBRE:

- Espacio de suelo sin stand de 54m2, para el montaje libre de su stand de diseño a la medida de sus objetivos de venta y de comunicación.
- Dispone de un cuadro eléctrico con capacidad para 130w/m2 kw con magnetotérmico y 2 salidas de enchufe de 500 w.
- Derechos de montaje y desmontaje incluidos.
- 3 pases de expositor.
- Seguro de daños y responsabilidad civil para los Expositores.
- Para adaptar el stand a sus objetivos comerciales puede contratar todo tipo de elementos complementarios en el dossier extras, antes del 15 de FEBRERO.
- Los stands libres tienen que ser aprobados por los servicios técnicos competentes 30 DÍAS ANTES de su montaje, libres@webpark.es.

• 3 HORAS DE SALA GRATUITA

CONTRAPRESTACIONES:

- Hacer una mención semanal en RRSS sobre su participación.
- Enviar nota de prensa a medios sectoriales
- Incursión en banner o similar de su ubicación en la feria.
- Envío de invitación a su base de datos, (usted como participante dispone de con Código de 80% descuento para invitar a sus clientes)

Observaciones

No está permitido agujerear, clavar o pegar en los paneles o el mobiliario que no sea de su propiedad.

- Todos los servicios o modificaciones que se deseen introducir a partir de estas características correrán a cargo del expositor.
- La distribución de todos los elementos que componen el stand, los extras solicitados así como los elementos estructurales necesarios para la sustentación del stand, se tratarán de adaptar a las necesidades del expositor, siempre y cuando sea factible técnicamente y se reciba el plano con las indicaciones pertinentes quince días antes, como mínimo, del primer día del comienzo del montaje.
- Una vez realizado el montaje de los servicios contratados como agua, electricidad, etcétera, los cambios de ubicación de todos los elementos que no hayan sido comunicados en la fecha establecida, serán facturados.

Incluye 3 HORAS DE SALA GRATUITA, el día y hora que elija, el reparto de horarios se cerrará el 15 de diciembre y se tendrá en cuenta el orden de contratación y otros criterios.

| NORMAS DE MONTAJE STANDS DISEÑO LIBRE



- a. Sólo podrán realizar diseño libre el Patrocinador TOP y los patrocinadores ORO de cada sector en el espacio de 54m² (6x9) y siempre bajo las **siguientes características**:
- b. La altura máxima autorizada de los stands, en su línea perimetral, es de 4 metros. Para poder elevar paredes o cualquier elemento decorativo a una altura superior a 4 m., será preciso retranquearse 1 m. hacia el interior en todo el perímetro. En ningún caso se podrá superar, ni por elementos de construcción ni de decoración, ni señalización, la altura de 6 m., incluyendo los stands de doble planta. En el caso de los expositores y coexpositores que su stand tenga las paredes adosadas a la pared del pabellón se podrán levantar hasta la altura máxima de 6m.
- c. La solicitud de autorización de montaje de stands de doble planta, deberá ir acompañada de planos detallados, firmados por un técnico superior competente y visados por el Colegio correspondiente de Madrid (certificado del proyecto y certificado de dirección de obra), y remitidos a la Dirección de Servicios FERIALES.
- d. Los cerramientos ciegos perimetrales no podrán ser superiores al 50% de cada fachada a pasillo. Para hacer cerramientos de mayor longitud, estos deberán retranquearse un mínimo de 3,00 m. hacia el interior y no podrán exceder del 80% de la longitud de la fachada.
- e. Ningún elemento de construcción o decoración podrá sobresalir más de 50 cm. del perímetro del espacio adjudicado, y a partir de una altura mínima de 2,5 m. La interpretación y aplicación de la normativa para cada caso particular corre a cargo del organizador, quién se reservará el derecho de arbitrar excepciones si lo considera necesario, en base al respeto a la perspectiva general del Certamen y la visibilidad de los stands vecinos.
- f. Tanto el expositor como el coexpositor deberá señalizar su espacio con el número de stand que corresponda de acuerdo con el plano oficial del Certamen, que se emitirá el 25/02/2017.
- g. La exhibición de productos u ornamentos decorativos no podrá rebasar en ningún caso los límites del stand. Es obligatoria la construcción de un stand en la superficie de exposición alquilada por el portal o en su parte interior por el coexpositor. Los portales que contraten Espacio de Diseño Libre no podrán utilizar las paredes de los stands adyacentes.
- h. Aquellos stands contruidos sobre tarima o plataforma deberán contar con rampas de acceso para minusválidos. Si el RECINTO lo requiere, los stands de diseño libre pueden necesitar firma de un técnico superior y visado del colegio correspondiente.
- i. Por motivos de seguridad, el almacenamiento de embalajes en los pabellones y material sobrante o productos, está totalmente prohibido.
- j. Para poder comenzar los trabajos de montaje deberán enviar un proyecto (planos de planta, alzados y perspectiva) a la Dirección de Servicios Técnicos.
E-mail: libres@webpark.es antes del 17 de FEBRERO de 2017 así como haber abonado el 80% de su contratación.
- k. Será responsabilidad del expositor informar a la empresa de diseño y/o construcción de los plazos de presentación de proyecto, contratación de servicios y pagos así como de las condiciones de montaje. Las empresas Montadoras y Decoradoras, han de conocer y cumplir la normativa aplicable a los trabajos a realizar en el recinto ferial y actuar de acuerdo con las indicaciones e información que les facilite IFEMA. De acuerdo con lo anterior, estas empresas se informarán con carácter previo al inicio de los trabajos, de sus obligaciones en materia de riesgos laborales y medidas preventivas en las áreas de exposición durante las fases de montaje y desmontaje, procedimiento habilitado para la coordinación de actividades empresariales, normativa de seguridad general del recinto, normativa de acceso y permanencia de vehículos para carga y descarga, actividades prohibidas en todo el recinto o en lugares específicos, normativa relativa a los montajes de stands y/o estructuras, residuos, plazos habilitados para montaje y desmontaje de stands, entrada y salida de mercancías y material de decoración, etc. Todas las empresas son responsables de cumplir y hacer cumplir a su personal la citada normativa del recinto que se refleja en los apartados siguientes:

NORMAS DE MONTAJE DEL RECINTO

El **horario de montaje** será de 08:30 h. a 21:00 h. desde el miércoles 15 al jueves 16 de marzo de 2017

El **horario de desmontaje** será de 8:30 h. a 21:30 h. el lunes 20 de marzo de 2017

Fuera de éstos días y horarios no será posible el acceso de expositores ni empresas de montaje. Prohibido el acceso en montaje a menores de 18 años, solos o acompañados de adultos.

NOTA: El expositor se compromete a atender su stand durante toda la celebración del webpark desde la inauguración hasta la retirada de su mercancía, una vez finalizado el evento.

/ CONDICIONES STANDS GRATUITOS



WEBPARK y las asociaciones sectoriales promueven la participación de todo el ecosistema digital:

1. Para la edición 2017 solo habrá cabida para 600 stands con participación gratuita*
2. La participación gratuita* no le incluye su gráfica y los SEGUROS OBLIGATORIOS PROPIOS DE LOS RECINTOS

Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 60.000 €): 80,61 € + IVA (información detallada en la guía del expositor)

Seguro Multiferia (cubre hasta 30.000 €): 60,93 € + IVA (información detallada en la guía del expositor)

/ ADMISIÓN Y ADJUDICACIÓN DE ESPACIO



- 1_ La admisión de expositores y la adjudicación del espacio estará sujeta a la aceptación por la Dirección del Certamen.
- 2_ La dirección del certamen tendrá en cuenta el cumplimiento de las contraprestaciones de los participantes y su alcance en medios para llegar al máximo número de asistentes.
- 3_ Para obtener un stand a pasillo se valorará la realización de una acción con el visitante en pro de la dinamización del evento, así como el tipo de producto a exponer.
- 4_ Para obtener uno de los 4 stands modulares se valorará el tipo de producto o servicio que más pueda interesar al visitante (según criterio de la dirección)

ORGANIZADORES



www.modiseno.com

GRUPO MODISEÑO

- Diseño, fabricación y montaje de eventos feriales de gran envergadura desde 1996.
- Primera empresa española del sector ferial en obtener la ISO 900.
- Empresa proveedora oficial de IFEMA desde el 2003. Ha realizado más de 250 ferias por toda Europa y gestionado más de 35.000 stands.



MARCAEVENTOS INTEGRALES S.L.
WEB PARK 2017-2020.
www.marcaeventos.com



CONTACTE CON NOSOTROS



Dirección del certamen

¿Qué opina del evento? ¿Qué añadiría o mejoraría? ¿Cómo le puedo ayudar desde la dirección?



D. Israel Fernández
direccion@webpark.es
Telf.: 629282082

Área Gráfica/ Rotulación

Envíeme su logotipo y número de stands. Le estábamos esperando. Revisaremos toda su información gráfica, para evitar errores. Logotipo, datos, imágenes para la Feria, folletos, etc... Todos los archivos solamente se reciben en formatos JPG, PDF con una calidad de 150dpi



Atención gráfica/ rotulación
Miguel Ángel Fernández
grafica@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41

Atención al expositor

¿Ya ha contratado el espacio? ¿Necesita entradas, invitaciones, un hotel para su equipo, pases para el evento, aparcamiento, envío de dossier y documentación? ¿Cómo le podemos ayudar desde la Secretaría de la Feria?



Atención marcas
Antonio Fernández
portales@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41



Facturación
Diana Rankhno
facturacion@webpark.es
Telf.: 916 21 47 41

Área Comercial

¿Quiere contratar? ¿Expone en una ciudad o en toda España? ¿Quiere que le asesore sobre contratación de stands, patrocinios, promociones? ¿Necesita mobiliario, gráficas, iluminación, audiovisuales, azafatas...? ¿Cómo le puedo ayudar desde el área comercial?



D. Luis Pancorbo
comercial@webpark.es
Telf.: 917210166



Yi Zhang
inter@webpark.es
Telf.: 608 77 39 86



Charo Díaz
salas@webpark.es
Telf.: 606 66 49 67

Área Técnica

¿Necesita un stand de diseño? Si trae su propio stand, envíenoslo para darle el visto bueno o comentarle los ajustes que necesite para cumplir con la normativa del recinto. Es usted montador/diseñador ¿Cómo le podemos ayudar desde la Secretaría de la Feria?



Atención Portales
Vanessa Sacristán
libres@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41



Atención B2B
Carmen Silvan
b2b@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41

Comunicación y Prensa

¿Necesita comunicar algo? ¿Quiere información de la Feria? ¿Necesita sus pases de prensa, horarios de concursos y premios ...? ¿Cómo le podemos ayudar desde el Departamento de Comunicación?



Responsable de comunicación
Juanjo Armario
prensa@webpark.es
Telf.: 902627392



Community Manager
Paula Poza Torres
comunicacion@webpark.es
Telf.: 902627392



Cristina Gómez-Rico
Cristina.gomez@havasmg.com

Judit Agudo
Judit.agudo@havasmg.com

Servicio Médico y Emergencias de Seguridad (del recinto)

Emergencias (seguridad y médicas). Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes.



Tel.: (34) 91 722 54 00