



**WEB  
PARK**



**17 al 19 MARZO 2017**  
**IFEMA\_Feria Madrid**

PRIMERA FERIA  
OFF LINE para potenciar  
el CANAL ON LINE



100.000 visitantes



# TODO EL ECOSISTEMA DIGITAL unido a una sola voz





## 1ª FERIA QUE POTENCIA Y PERMITE LA INTERACCIÓN:

consumidor *final / profesional*  
en un único escenario

- 01 Espacio para testar y vender productos
- 02 Salas de ponencias, mesas redondas, talleres...
- 03 Momentos de Networking
- 04 Concursos y actividades digitales

## CONSUMIDOR PROTAGONISTA

Viene invitado, en un momento de  
OCIO no invasivo



Aforo limitado y exclusivo (invitación desde los e-commerce, blogger, youtubers asociaciones, medios participantes...)



Pasarelas de productos, vídeo curriculum, quedada digital, concursos y premios, restauración, espacio tapas, agenda inteligente, oasis blogger, avenida instagramer



## ¿DÓNDE?



1

**IFEMA** cuenta con la mayor superficie expositiva de España y realiza cada año más de 80 certámenes



2

Es uno de los recintos más modernos y tecnológicamente mejor diseñados y equipados de Europa.

3



Ofrece más de 200.000 m<sup>2</sup>, con aparcamiento y una logística y atención de primera.



4

Es el espacio más adecuado para celebrar **WEB/PARK**



WEB  
PARK

2017

WEB  
PARK

2017



# 3 ÁREAS DE PARTICIPACIÓN DIFERENCIADAS



1º ELIJE ÁREA DE PARTICIPACIÓN



2º ELIJE TIPO DE STAND

1

## SECTORIALES

Entrada  
Pabellón N° 8

HOGAR / DECORACIÓN	BODA	JOYERÍA / REGALOS	SALUD	BELLEZA	MODA	BEBÉS / MAMÁS	OCIO	VACACIONES / TURISMO	MAYORES	INMUEBLES	SEGUROS / FINANZAS
MOTOR	MASCOTAS	EDUCACIÓN	JUGUETES	ARTE / CULTURA	TECNOLOGÍA	DEPORTE	RESTAURACIÓN	ALIMENTACIÓN	ADULTOS / SINGLE	SERV. EMPRESAS	SERV. HOGAR

2

## MULTI SECTORIALES

INTERCAMBIO / SEGUNDAMANO	SUBASTAS ONLINE	DROPSHIPPING
CASHBACK	CAJAS REGALO	CUPONES OFERTA

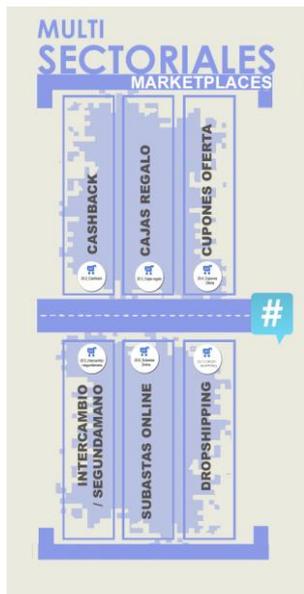
3

## B2B

J. PAGO ONLINE / MONEDA	K. ASESORAMIENTO / FORMACIÓN	L. FRANQUICIA	M. STARTUPS / INVERSORES	N. CONSUMO COLABORATIVO	P. MOBILE y APPs	Q. RETAIL	R. REALIDAD VIRTUAL / REALIDAD ALIMENTADA Y 3D
A. ESTRATEGIAS DIGITALES	B. COMUNICACION / MARKETING	C. INTERNACIONALIZACION	D. DISTRIBUCION / TRANSPORTE	E. TECNOLOGIA / SEGURIDAD	F. ROBOTICA	G. DRONES	H. FINANCIACION

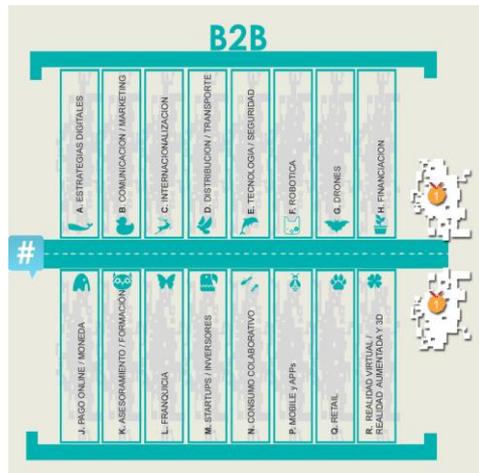


Si eres E-COMMERCE-RETAILER-MARCA-BLOGGER-PYME, el área sectorial es tu espacio para llegar a consumidor final y al visitante profesional. Participa de forma gratuita o si quieres mostrar tus productos o servicios de una manera más detallada, adquiere un stand “llave en mano” ya acondicionado a tus necesidades o en el caso de ser el protagonista destacado de tu sector patrocínalo en un espacio de 54 m2 en el pasillo principal y diseña tu propio stand.



Si ofreces productos de diferentes sectores, tu espacio es el **ÁREA MULTISECTORIAL**, donde podrás ofrecer productos y servicios en el formato que mejor se adapte a tus objetivos comerciales o de comunicación (recuerda que serás visitado por cliente final y profesional).

Participa de forma gratuita o si quieres mostrar tus productos o servicios de una manera más detallada, adquiere un stand “llave en mano”, y ya acondicionado a tus necesidades o en el caso de ser el protagonista destacado de tu sector patrocínalo en un espacio de 54 m<sup>2</sup> en el pasillo principal y diseña tu propio stand.



A. ESTRATEGIAS DIGITALES



B. COMUNICACION / MKT



C. INTERNACIONALIZACION



D. DISTRIBUCION / TRANSPORTE



E. TECNOLOGIA / SEGURIDAD



F. ROBOTICA



G. DRONES



H. FINANCIACION



J. PAGO ONLINE



K. ASESORAMIENTO



L. FRANQUICIA



M. STARTUPS / INVERSORES



N. CONSUMO COLABORATIVO



P. MOBILE y APPs



Q. RETAIL



R. R. VIRT. / RAUMENT y 3D

Si tienes algo que ofrecer a los e-commerce, retailers, en general a cualquier negocio que quiera **empezar, mejorar o impulsar** su lado digital y tecnológico, el **ÁREA B2B PARA PROFESIONALES** es tu espacio.

Participa de forma gratuita o si quieres mostrar tus productos o servicios de una manera más detallada, adquiere un stand “llave en mano”, y ya acondicionado a tus necesidades o en el caso de ser el protagonista destacado de tu sector patrocínalo en un espacio de 54 m2 en el pasillo principal y diseña tu propio stand.



¿CUÁNDO?

Del 17 al 19 de **MARZO**

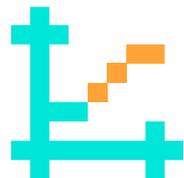


¿QUIÉN?

Quien quiera  
proyectar y potenciar  
su **crecimiento digital**

## ASÍ ESTÁN LAS COSAS:

- 01 Son tiempos de **Transformación Digital**  
¿Quién no es consumidor digital?
- 02 Se estima que en 2017, las ventas por Internet en España superarán los **12,81 billones** de €.
- 03 Pero crece la tendencia de hacer físicas las tiendas que triunfan como portales Web  
**100% OMNICALIDAD.**
- 04 El 65% de los compradores **Investigan On line** antes de hacer la compra off line. Crece **Webrooming.**
- 05 **La fiabilidad / confianza** es el principal freno.
- 06 La **economía colaborativa** crece con fuerza a un ritmo imparable.





## LA SOLUCIÓN



WEB  
PARK

01

Hacer tangible y potenciar su **marca en el canal online**.

02

Mostrar sus productos y/o servicios e **INTERACTUAR**.

03

Obtener nuevos registros de visitantes que no conocían su portal o sus productos/servicios.

04

Diferenciarse de sus competidores o simplemente asistir para formar parte del sector.

05

Asociar productos/servicios que el consumidor no le atribuía con anterioridad.

06

Dar a conocer sus valores añadidos directamente en su stand o aprovechando las salas.

07

Además la venta directa le permite **TESTAR SUS PRODUCTOS** y una amortización inmediata de su participación.

08

La sinergia de grandes portales y bloggers comunicando a la par, ofrece un alcance sin precedentes en comunicación y ROI.





---

En respuesta a la demanda de promoción crecimiento que experimenta el canal online, **WEB/PARK** se convierte en el **PRIMER EVENTO DE REFERENCIA INTERNACIONAL** para poder acompañar, mostrar, promover y posicionar el sector digital frente al consumidor.

EN PRO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN UN MERCADO GLOBAL Y CONECTADO  
Queremos facilitar la **comunicación** y la **interacción** y **WEB/PARK** es el escenario apropiado.





40  
Asociaciones  
sectoriales



80  
medios  
especializados



hasta\_800  
EXPOSITORES



400  
PONENCIAS



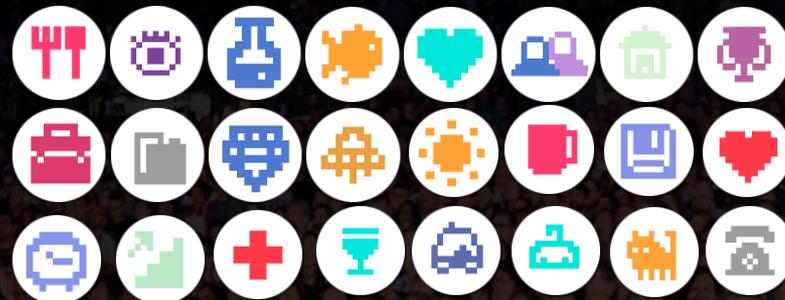
Cifras previstas 2017



Las 40 Asociaciones sectoriales  
y los 80 Medios especializados,  
participan y difunden la transformación  
digital en sus sectores de actividad:



## 24 SECTORES



## +16 ÁREAS PROFESIONALES

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| A. ESTRATEGIAS DIGITALES     | J. PAGO ONLINE / MONEDA                 |
| B. COMUNICACION /MARKETING   | K. ASESORAMIENTO                        |
| C. INTERNACIONALIZACION      | L. FRANQUICIA                           |
| D. DISTRIBUCION / TRANSPORTE | M. STARTUPS / INVERSORES                |
| E. TECNOLOGIA / SEGURIDAD    | N. CONSUMO COLABORATIVO                 |
| F. ROBOTICA                  | P. MOBILE y APPS                        |
| G. DRONES                    | Q. RETAIL                               |
| H. FINANCIACION              | R. REALIDAD VIRTUAL /<br>AUMENTADA Y 3D |



# PROMOCIÓN SIN PRECEDENTES

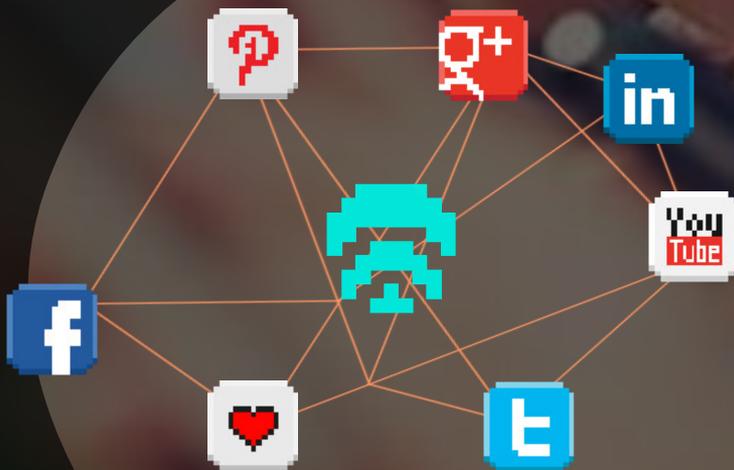
Marketing y Publicidad



40 Asociaciones sectoriales  
80 Medios especializados



600 EXPOSITORES  
400 PONENTES  
300 BLOGGER



**JUNTOS SUMAN MÁS DE  
40.000.000 SEGUIDORES**  
Para un AFORO limitado a  
100.000 visitantes

# ¿Clave y Éxito de WebPark?

## PRIMERA OPORTUNIDAD PARA EL CONSUMIDOR DE ESTAR FRENTE AL CANAL ONLINE:

“Noticia Mediática”

“El aforo está limitado a 100.000 visitantes y venir será una oportunidad”

El cliente recibe el email dos/tres semanas antes “Estimado .....nos vemos en WebPark físicamente para conocernos/para mostrarte/... una oferta/ una promoción canjeable/ para conocer a los blogger a los ponentes, para concursar...”

## SINERGIAS DEL CONJUNTO PARA LA DIFUSIÓN Y LA OBTENCIÓN DE REGISTROS:

48 SECTORES (líder + seguidores + invitados + medios + blogger + asociaciones + profesionales)

- El Medio colaborador de cada sector, abre la jornada del viernes (9:00 a 10:30 ) con un desayuno sobre #digitalyfisico.
- La asociación continúa la jornada (11:30 a 13:30 ) con una mesa redonda sobre la transformación digital de su sector.
- Cada participante en WebPark tiene la oportunidad de utilizar las salas gratuitas para ofrecer una ponencia.



**1 STAND A PASILLO X**  
48 PROTAGONISTAS

Con + de  
**300.000 registros**

+ de 14.000.000 registros



**4 STAND PREMIUM**  
TOTAL 192 PARTICIPANTES

Con + de  
**50.000 registros**

+ de 9.600.000 registros



**16 STAND BASIC**  
TOTAL 744 PARTICIPANTES

Con + de  
**10.000 registros**

+ de 7.440.000 registros

Los registros están realizados a la baja (muchas empresa LÍDERES superan el 1.000.000 de egistros, las empresas PREMIUM pueden alcanzar el 500.000 y las empresas con stand gratuito el n° de registros es un criterio para su selección.

# CONSUMIDOR FINAL

- 25% Belleza, moda y complementos
- 20% Tecnología, electrodomésticos, hogar y jardín
- 10% Alimentación y bazar
- 10% Hoteles, turismo y transporte
- 10% Otros
- 10% Farmacia, salud
- 5% Marketplaces
- 10% Servicios profesionales y de hogar

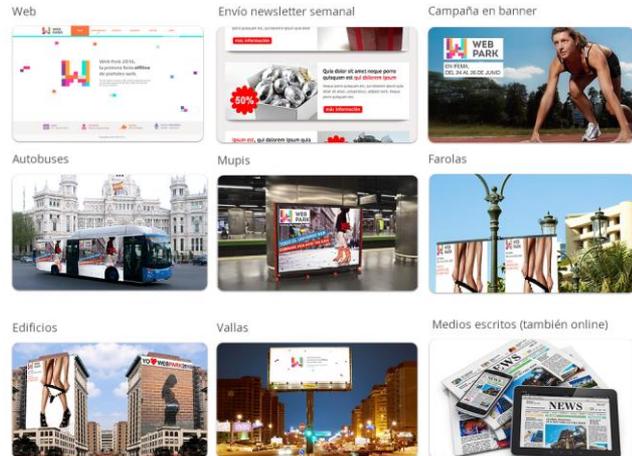
# VISITANTE PROFESIONAL

- 20% E-COMMERCE
- 20% ANUNCIANTES DIGITALES
- 15% PYMES
- 15% AGENCIAS PUBLICIDAD Y MARKETING
- 10% EMPRESAS IT
- 10% EMPRENDEDORES / STARTUPS / INVERSORES
- 5% DISEÑADORES, PROGRAMADORES Y OTROS PROFESIONALES
- 5% OTROS

# Y DESDE LA ORGANIZACIÓN



Antes del evento:



Durante el evento:



Después del evento:



El visitante recibe "la agenda inteligente" con ofertas de todos los sectores insertadas por las marcas. Estas ofertas se las llevará a casa y las podrá disfrutar, a corto o medio plazo, o podrá compartirlas con sus familiares, amigos, compañeros de trabajo...

Desde la organización utilizaremos medios masivos para atraer miles de visitantes a **WEB/PARK**.

# EL CLIENTE ES NUESTRO INVITADO



**FECHA**  
17 - 19 marzo 2017



**UBICACION**  
feria de madrid\_IFEMA



**Bloggers**  
**Youtubers**



**ENTRADAS**  
Evite aglomeraciones



**VER OFERTAS**  
!! Vienes por las ofertas!!



**SALAS**  
Cursos, talleres...



**CONCURSOS**  
Participa en concursos



**PREMIOS**  
De hasta 6.000 €



**MEDICOS**  
Atención sanitaria



**WIFI**  
Zona wifi gratuita



**GUARDARROPA**  
Servicios guardarropa



**TRANSPORTE**  
Transporte y parking



**TAPAS**  
Especial tapas



**RESTAURACION**  
Todos los estilos



**ESPACIO KIDS**  
Especial niños



**ANIMACION**  
Para todos los públicos



**VIDEO**  
**CURRICULUM**  
REGALO EXCLUSIVO



**ASISTENTE**  
**PERSONAL**  
REGALO EXCLUSIVO



**AGENDA**  
**INTELIGENTE**  
REGALO EXCLUSIVO



**QUEDADA SINGLE\_ON**  
Sábado de 20:00 / 22:00



**PASARELA\_ON**  
Pases diarios de 11:00 / 19:00

GENERAR UN 20% MÁS DE CONTRAT

TERCIO ONLINE GENERAR UN 20%

DE PÁYPAL PAGO POR MOVILA TRAV

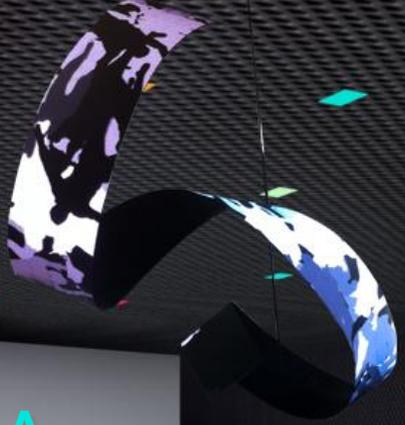
¿SE LIE PARA PAGAR EN INTERNET?

WEB  
PARK

WEB  
PARK

WEB  
PARK

¿TE UNES A LA  
ERA DIGITAL?



¿DRONES O DORTICULID?

Las APPS CAMB



# ¿CÓMO PARTICIPAR?

Como  
PATROCINADOR

TOP\_70.000 €

SALAS\_5.990 €

MEDIOS\_8.000 €

Con  
STAND

ZONA BASIC

ZONA PREMIUM

ZONA ORO

Como  
PONENTE

Ponencia

Mesa Redonda

Desayuno sectorial

Con un  
CONCURSO

Gratuito

190€ / hora

Otros

# PATROCINADOR

**Llegar a todos los públicos:** Puede patrocinar WEB PARK antes, durante y después del certamen, estando presente desde su lanzamiento vía e-mail, en toda su campaña en medios Offline y on/line, durante el evento y después del evento **Llegar a su target:** Puede patrocinar la zona blogger, el espacio de AFTERWORK del viernes, el espacio de ocio, el evento single del sábado, la zona de moda con la pasarela para el desfile de las marcas participantes, el espacio de belleza, joyería y salud con los personal shopper, el espacio KID, etcétera.

TOP\_70.000 €

Comunicación total  
200 m2 de exposición  
Utilización de salas  
Pases y parking

SALAS\_5.990 €

Exclusivo Salas  
Stand Mod. pixel  
Utilización de salas  
Pases y parking

MEDIOS\_8.000 €

Desayuno Prensa  
Stand mod. basic  
Utilización de salas  
Pases y parking

# STANDS

+ uso gratuito de las salas

## ZONA BASIC



Mod. BASIC\_ 0€

600 stands gratuitos seleccionados  
por la dirección del certamen

## ZONA PREMIUM

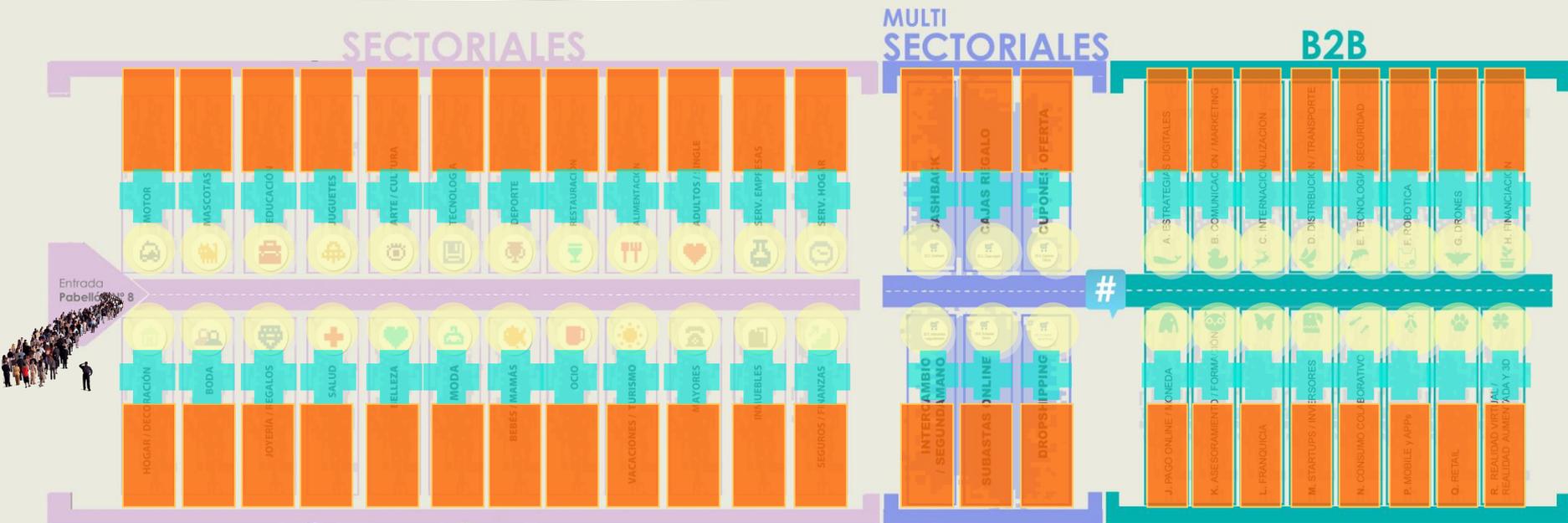


Mod. PIXEL\_ 2.490€

## ZONA ORO

ADQUIERA UN ESPACIO DE  
54M2 (9X6) JUNTO AL  
PASILLO PRINCIPAL  
Y MONTE SU STAND  
DE DISEÑO

Mod. A PASILLO\_ 10.990€



ESPACIO FRENTE A PASILLO PRINCIPAL 54M2 (Solo 1stand por categoría/sector )



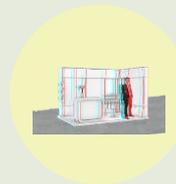
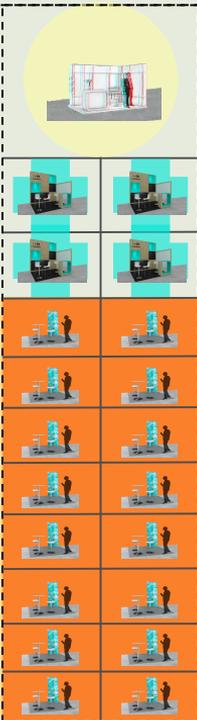
STAND MOD. PIXEL DE 9 M2 (Solo 4stands por categoría/sector)



STAND MOD. BASIC GRATUITO (16 stands por categoría/sector) **600 stands gratuitos seleccionados por la dirección del certamen**

# Cada sector lo componen un único stand líder a pasillo, 4 stand premium y 16 stands invitados

## Pasillo central



### **1 STAND A PASILLO 10.990 € (54m2)**

- Entrar a la posición líder en el futuro será difícil.
- Colabora en la selección de 6 stand BASIC invitados.
- Colabora en la selección de BLOGGER invitados.
- Aparece en la comunicación ON y OFF del evento.
- 3 Horas de salas gratuitas.
- Entradas y parking gratuito.
- ...



### **4 STANDS PREMIUM 2.490 € (9m2)**

- Colabora en la selección de 2 stand BASIC invitados.
- 2 Horas de salas gratuitas.
- Entradas y parking gratuito.
- Stand "llave en mano" todo incluido



### **16 STANDS BASIC INVITADOS**

- 1 Hora de sala gratuita.

# SALAS

## APROVECHA EL USO DE LAS SALAS GRATUITAS PARA EXPOSITORES

Si tus objetivos están claros, **sabes qué y a quién transmitir**, Web Park te ofrece el lugar y el momento perfecto. Aprovéchalo. Contacta con los asistentes a los que quieras llegar: **consumidor/profesional**. No te preocupes de nada más, salvo de invitar a profesionales o a público general y de crear el contenido de tu ponencia, debate, mesa redonda, promoción, taller, etc. Rellena el formulario y envíalo a [SALAS@WEBPARK.ES](mailto:SALAS@WEBPARK.ES). las salas están acondicionadas con micrófono, altavoces, pantalla de presentación, atril, proyector, PC; y para los asistentes, cómodas sillas de diseño. Además, el movimiento en RRSS y otros medios está asegurado.

### Ponencia

Gratuita para participantes

### Mesa Redonda

Promovida por asociaciones y otras entidades en PRO del avance digital de sus miembros

### Desayuno sectorial

Organizado por los medios sectoriales participantes en PRO del avance digital

[DESCARGAR FICHA SALAS](#)

A woman in a blue polo shirt is smiling and looking at a smartwatch displayed in a hexagonal frame. The background shows a busy trade show environment with other people and displays. The text is overlaid on this scene.

# CONCURSOS

## ORGANICE SU CONCURSO FÍSICO

Una de las principales ventajas de WEBPARK, es la gran afluencia de público y es donde usted tiene que conseguir sus objetivos de comunicación, fidelización, recogida de opiniones, de información, etc. diseñe un concurso, encuesta o formulario que mejor encaje con sus objetivos, y envíenoslo, para que lo publiquemos en la web y le asegure la participación de los visitantes.

[DESCARGAR FICHA CONCURSOS](#)

# EL OCIO A ESCENA

En WEB PARK, todo lo virtual cobra vida. Cada participante podrá enfocar su creatividad para crear un universo on line totalmente “físico”.

Hablamos de un lugar mágico, a caballo entre el mundo virtual y el real, lleno de actividades para todos los públicos:

Conferencias TED, concursos, “momento tapas”, espacio Kids para que los niños se lo pasen en grande,...





# RECUERDE QUE...

La venta digital va a más, y un 60% de consumidores no conoce su empresa, sus servicios, sus ofertas...

**Pero sabe que es a través del canal online donde encontrará las mejores ofertas.**

**WEB PARK** ofrece la confianza de lo físico y le permite llegar e interactuar con el verdadero cliente digital, con quien a diario busca productos y servicios que usted ofrece.

Todo el ecosistema digital, en PRO de la transformación y proyección del conjunto, con la ayuda de asociaciones, medios, y profesionales digitales que ofrecen todo tipo de soluciones.





QUIÉNES  
SOMOS

# ORGANIZADORES



[www.modiseño.com](http://www.modiseño.com)

## GRUPO MODISEÑO

- Diseño, fabricación y montaje de eventos feriales de gran envergadura **desde 1996**.
- Primera empresa española del sector ferial en obtener la **ISO 900**.
- Empresa **proveedora oficial de IFEMA desde el 2003**. Ha realizado más de 250 ferias por toda Europa y gestionado más de 35.000 stands.



MARCAEVENTOS INTEGRALES S.L.  
WEB PARK 2017-2020.  
[www.marcaeventos.com](http://www.marcaeventos.com)

# COMUNICACIÓN



[VER TODOS LOS PATROCINADORES/PARTNER](#)

# CONTACTE CON NOSOTROS



## Dirección del certamen

¿Qué opina del evento? ¿Qué añadiría o mejoraría? ¿Cómo le puedo ayudar desde la dirección?



**D. Israel Fernández**  
[direccion@webpark.es](mailto:direccion@webpark.es)  
Telf.: 629282082

## Área Gráfica/ Rotulación

Envíeme su logotipo y número de stands. Le estábamos esperando. Revisaremos toda su información gráfica, para evitar errores. Logotipo, datos, imágenes para la Feria, folletos, etc... Todos los archivos solamente se reciben en formatos JPG, PDF con una calidad de 150dpi



**Atención gráfica/ rotulación**  
Miguel Ángel Fernández  
[grafica@modiseno.com](mailto:grafica@modiseno.com)  
Telf.: 916 21 47 41

## Atención al expositor

¿Ya ha contratado el espacio? ¿Necesita entradas, invitaciones, un hotel para su equipo, pases para el evento, aparcamiento, envío de dossier y documentación? ¿Cómo le podemos ayudar desde la Secretaría de la Feria?



**Atención marcas**  
Antonio Fernández  
[portales@modiseno.com](mailto:portales@modiseno.com)  
Telf.: 916 21 47 41



**Facturación**  
Diana Rankhno  
[facturacion@webpark.es](mailto:facturacion@webpark.es)  
Telf.: 916 21 47 41

## Área Comercial

¿Quiere contratar? ¿Expone en una ciudad o en toda España? ¿Quiere que le asesore sobre contratación de stands, patrocinios, promociones? ¿Necesita mobiliario, gráficas, iluminación, audiovisuales, azafatas...? ¿Cómo le puedo ayudar desde el área comercial?



**D. Luis Pancorbo**  
[comercial@webpark.es](mailto:comercial@webpark.es)  
Telf.: 917210166



**Yi Zhang**  
[inter@webpark.es](mailto:inter@webpark.es)  
Telf.: 608 77 39 86



**Charo Díaz**  
[salas@webpark.es](mailto:salas@webpark.es)  
Telf.: 606 66 49 67

## Área Técnica

¿Necesita un stand de diseño? Si trae su propio stand, envíenoslo para darle el visto bueno o comentarle los ajustes que necesite para cumplir con la normativa del recinto. Es usted montador/diseñador ¿Cómo le podemos ayudar desde la Secretaría de la Feria?



**Atención Portales**  
Vanessa Sacristán  
[libres@modiseno.com](mailto:libres@modiseno.com)  
Telf.: 916 21 47 41



**Atención B2B**  
Carmen Silvan  
[b2b@modiseno.com](mailto:b2b@modiseno.com)  
Telf.: 916 21 47 41

## Comunicación y Prensa

¿Necesita comunicar algo? ¿Quiere información de la Feria? ¿Necesita sus pases de prensa, horarios de concursos y premios ...? ¿Cómo le podemos ayudar desde el Departamento de Comunicación?



**Responsable de comunicación**  
Juanjo Armario  
[prensa@webpark.es](mailto:prensa@webpark.es)  
Telf.: 902627392



**Community Manager**  
Paula Poza Torres  
[comunicacion@webpark.es](mailto:comunicacion@webpark.es)  
Telf.: 902627392



**Cristina Gómez-Rico**  
[Cristina.gomez@havasmg.com](mailto:Cristina.gomez@havasmg.com)

**Judit Agudo**  
[Judit.agudo@havasmg.com](mailto:Judit.agudo@havasmg.com)

## Servicio Médico y Emergencias de Seguridad (del recinto)

Emergencias (seguridad y médicas). Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes.



Tel.: (34) 91 722 54 00