

SALAS

APROVECHA EL USO DE LAS SALAS GRATUITAS PARA EXPOSITORES

Si tus objetivos están claros, **sabes qué y a quién transmitir**, Web Park te ofrece el lugar y el momento perfecto. Aprovéchalo. Contacta con los asistentes a los que quieras llegar: **consumidor/profesional**. No te preocupes de nada más, salvo de invitar a profesionales o a público general y de crear el contenido de tu ponencia, debate, mesa redonda, promoción, taller, etc. Rellena el formulario y envíanoslo a SALAS@WEBPARK.ES. las salas están acondicionadas con micrófono, altavoces, pantalla de presentación, atril, proyector, PC; y para los asistentes, cómodas sillas de diseño. Además, el movimiento en RRSS y otros medios está asegurado.

[DESCARGAR FICHA SALAS](#)

!!VIENE POR EL NETWORKING!!

PROFESIONALES DE LA TRANSFORMACIÓN

Hace tiempo que oímos hablar de la transformación por la que obligatoriamente deben de pasar las empresas para subsistir en un mercado digital y global, en WebPark queremos poner cara a esa transformación que viven grandes y pequeños. Nuestro objetivo en colaboración con las principales Asociaciones/Entidades de cada sector es que las empresas puedan entender y localizar_ **¿En qué etapa se encuentran?, ¿Qué deben de hacer? y ¿Por dónde empezar?**



SALAS SECTORIALES y MULTISECTORIALES

A continuación en cada sector de actividad, podremos conocer toda la actualidad y futuro del sector de la mano de Asociaciones y otras Entidades y por supuesto productos y servicios que podemos encontrar actualmente de la mano de Tiendas, Marcas, Fabricantes, Blogger y otros Profesionales que nos hablaran de ventajas, diferencias y experiencias.



LA MECÁNICA

1_ Elige el formato de uso.

- a_ **Ponencia** (expositores)
- b_ **Desayuno** (Medios colaboradores)
- c_ **Mesa redonda** (Asociaciones/entidades)



2_ Nos envías la FICHA.

En breve, te respondemos con los días y horario disponible.



3_ Movemos en medios y RRSS

El objetivo es llenar el aforo por anticipado. Si se sobrepasa ampliamos y si no se cubre el aforo unificamos ponencias y creamos mesas de debate.

Los expositores con stand tienen asegurada su sala gratuita (una hora el día que elija).

Tenga en cuenta que previsiblemente los profesionales asistirán a las ponencias del viernes y el público general lo hará el sábado y domingo.

Quien no participe con stand tiene que reservar la sala a través de salas@webpark.es

El 10 de febrero, te enviamos la ubicación definitiva de la sala y la persona de contacto (responsable del espacio).

El 20 de febrero, recibirás todas las entradas y demás documentación para una correcta participación.

Tendrás que estar 15 minutos antes en la sala para probar los equipos y dispones de hasta 45 minutos de tiempo.

Al finalizar el evento recibirás un resumen en fotos, vídeos y documentación sobre lo acontecido en las salas, los asistentes y demás información relevante.

LA TEMÁTICA EN WEB PARK / HORARIO SALAS

 Todo girará en torno a la transformación digital, con **contenidos muy claros, sencillos de entender y poner en práctica**, para que pueda llegar a todos los públicos y principalmente a ese 80% de PYMES y autónomos de menor tamaño.

ASOCIACIONES, PORTALES, RETAILER, MEDIOS, BLOGGER, INFLUENCERS Y DEMÁS PROFESIONALES), nos compartirán sus experiencias. (Sin duda, la mejor fórmula para aprender, ya que nos hablarán de sus productos, de sus valores, de cómo lo han conseguido, en qué fase del camino están y cómo ven el futuro).

 **VIERNES 17 (INAUGURACIÓN DEL CERTAMEN A LAS 11:00)**

9:00 / 10:45_ Desayuno organizado por medio sectorial o entidad.

11:30 / 13:30_ Mesa redonda organizada por asociación, plataforma o profesionales sectoriales

13:30 / 20:00_ Uso libre

 **SÁBADO 18**

10:00 / 20:00_ Uso libre

 **DOMINGO 19**

10:00 / 20:00_ Uso libre

Una vez aceptada su solicitud de participación, rellene su ficha

Ficha PONENCIA

Ficha MESA REDONDA

Ficha DESAYUNO PRENSA

Ficha de empresa participante

Ejemplo FICHA EMPRESA (como aparecerá en la web)

1_ LOGOTIPO

(preferible en PNG, PDF, JPG)

2_ RESUMEN

(De su empresa...)

3_ DATOS

3.1 Pers.Contacto

3.2 Email

3.3 Teléfono

4_ UBICACIÓN

4.1 Sector de participación

4.2 Nº Stand

5_ SALAS ACTIVAS

si/no

6_ CONCURSOS ACTIVOS

si/no

7_ OFERTAS DISPONIBLES

si/no



WEB PARK
"Si no está en webPark no es online"

SPONSOR SALAS DIRECTORIO EXPONER INVITADOS + INFO

aplazame

SALAS ACTIVO
CONCURSO
OFERTAS

Financiación instantánea para compras online.
Aplazame es un servicio de financiación instantánea sin riesgo para compras online. Combina un método de pago aplazado integrado en el checkout del ecommerce con herramientas de marketing que permiten a las tiendas usar la financiación como palanca promocional para aumentar las ventas. Su equipo está construyendo el futuro de los créditos para el ecommerce. Los clientes quieren flexibilidad para pagar sus compras y Aplazame está reinventando el sector de los créditos para hacerlo más inteligente, elegante, simple y seguro. Aplazame simplifica la financiación para aumentar las ventas, incrementar el valor del ticket medio de compra, mejorar la conversión y captar más clientes. Aplazame es fácil y rápido: los clientes compran ahora y pagan después.

CONTACTO: Arancha García (Directora comercial)
EMAIL: hola@aplazame.com
TELÉFONO: 912 908 923

LOCALIZACIÓN: PABELLÓN 3 STAND Nº 19 M sector SEGUROS Y FINANZAS

Nº 19 M
PABELLON
3

Simulación virtual del espacio: el diseño y la ubicación final de los espacios se definirá tras acabar la fecha de contratación de expositores.

Ejemplo FICHA PONENCIA:

A_ Contenido de la PONENCIA

Conocer a los protagonistas digitales en “SECTOR” e interactuar con ellos

B_ Título #...“libre por el ponente”

C_ Ponente/es

C.1 Nombre

C.2 Biografía/datos relevantes

C.3 Vínculos a redes sociales de su interés

9_ Programa viernes

9.1 Horario

9.2 Ponente/ponentes

9.3 Dirigido a: todos los públicos, clientes, profesionales, proveedores...

10_ Programa sábado

10.1 Horario

10.2 Ponente/ponentes

10.3 Dirigido a: todos los públicos, clientes, profesionales, proveedores...

11_ Programa domingo

11.1 Horario

11.2 Ponente/ponentes

11.3 Dirigido a: todos los públicos, clientes, profesionales, proveedores...

TIEMPOS:

Reserva de ponencia y entrega de fichas_ Fecha tope el 10 de Febrero

Envío de invitación a bases de datos_ Antes del 20 Febrero

Envío de entrada a los asistentes_ El día 20 de Febrero

Entrada a sala de los ponentes_15 minutos antes

LOCALIZACIÓN: PABELLÓN 3 STAND Nº 19 M sector SEGUROS Y FINANZAS



Simulación virtual del espacio: el diseño y la ubicación final de los espacios se definirá tras acabar la fecha de contratación de expositores.



PROGRAMA VIERNES 9 / SÁBADO 10 / DOMINGO 11

PONENCIAS

“Cómo vender hasta un 50% más ofreciendo financiación instantánea en tu tienda online”

El año pasado el 65% de los carritos online en España fueron abandonados, lo que supuso perder ventas por valor de 10.568 millones de euros. Pero ¿por qué los usuarios se marchan de sus tiendas? El 29% lo hizo porque no encontró una forma de pago que se adaptase a sus necesidades. La financiación instantánea aumenta la asequibilidad y es una herramienta de marketing con un potencial enorme. En esta sesión hablaremos de cómo desde Aplazame ayudamos a los ecommerce con créditos online a aumentar sus ventas hasta un 50%, incrementar hasta un 200% su ticket medio de compra y mejorar hasta un 20% la tasa de conversión.



Fernando Cabello-Astolfi, (CEO y Founder) Emprendedor con foco en interacción, usabilidad y data science centrado en el espacio fintech. Fernando lidera Aplazame en las áreas de producto, riesgos, compliance y finanzas. Previamente cofundó y lideró Ibercheck.com, la empresa líder en España en emisión de informes de crédito para personas físicas. Con anterioridad, fue consultor senior en Monitor Group, dando servicio a clientes financieros, industriales y energéticos en tres continentes durante 4 años. Master en Global Market Economics por la London School of Economics con especialidad en Economía cuantitativa.



Arancha García Campos, (Directora Comercial) Responsable de la estrategia comercial y de negocio de Aplazame. Cuenta con amplia experiencia en el lanzamiento de startups como Ticketea, Groupo España, Groupalia o Retasno y ha formado parte del área de negocio digital del Grupo Viscont. Arancha es especialista en la selección, formación y gestión de equipos comerciales para proyectos digitales.

PROGRAMA VIERNES 9: de 11:00/11:30 (quedan 36 plazas) [reservar plaza](#)

“Cómo vender hasta un 50% más ofreciendo financiación instantánea en tu tienda online”

PONENTE: **Fernando Cabello-Astolfi**, (CEO y Founder) / **Arancha García Campos**, (Directora Comercial)

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- A particulares y profesionales que quieren informarse sobre el funcionamiento de este servicio.
- A negocios on-line que quieran implementarlo en sus plataformas para aumentar sus ventas.

PROGRAMA SÁBADO 10: de 13:00/13:30 (quedan 50 plazas) [reservar plaza](#)

“Cómo vender hasta un 50% más ofreciendo financiación instantánea en tu tienda online”

PONENTE: **Fernando Cabello-Astolfi**, (CEO y Founder) / **Arancha García Campos**, (Directora Comercial)

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- A particulares y profesionales que quieren informarse sobre el funcionamiento de este servicio.
- A negocios on-line que quieran implementarlo en sus plataformas para aumentar sus ventas.

PROGRAMA DOMINGO 11: de 13:00/13:30 (quedan 50 plazas) [reservar plaza](#)

“Cómo vender hasta un 50% más ofreciendo financiación instantánea en tu tienda online”

PONENTE: **Fernando Cabello-Astolfi**, (CEO y Founder) / **Arancha García Campos**, (Directora Comercial)

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- A particulares y profesionales que quieren informarse sobre el funcionamiento de este servicio.
- A negocios on-line que quieran implementarlo en sus plataformas para aumentar sus ventas.

CONTACTO SALA:

TELÉFONO:

Ejemplo FICHA DESAYUNOS DE PRENSA:

A_ Contenido del DESAYUNO_ **soy digital y físico** ¿Cómo me manejo en la omnicanalidad?

B_ Título **#soydigitalyfísico**

C_ Sector al que se dirige

D_ Moderador

D.1 Nombre/empresa

D.2 Biografía/datos relevantes

D.3 Vínculos a redes sociales de su interés

E_ Invitado_1

E1.a Nombre/empresa

E.1.b Biografía/datos relevantes

E.1.c Vínculos a redes sociales de su interés

F_ Invitado_2

E2.a Horario

E.2.b Biografía/datos relevantes

E.2.c Vínculos a redes sociales de su interés

G_ Invitado_3,4,5...

TIEMPOS:

Reserva de ponencia y entrega de fichas_ Fecha tope el 10 de Febrero

Envío de invitación a bases de datos_ Antes del 20 Febrero

Envío de entrada a los asistentes_ El día 20 de Febrero

Entrada a sala de los ponentes_15 minutos antes

LOCALIZACIÓN: PABELLÓN 3 SALA B PROYECCIÓN

SALA B
PABELLÓN
3



Simulación virtual del espacio: el diseño y la ubicación final de los espacios se define tras acabar la fecha de contratación de exposidores.

PROGRAMA VIERNES 9: de 9:00/11:00 (quedan 18 plazas) [reservar plaza](#)

DESAYUNO

Es un desayuno cerrado, dirigido a profesionales con el objetivo de debatir entre los diferentes protagonistas de la comunicación digital de una manera amena y diferente, entre 15 y 30 expertos y profesionales dispuestos a aportar lo mejor de sí y a compartir sus conocimientos con el resto. Es mucho más que una reunión de trabajo, una hora y media de buena compañía, novedades y mucho conocimiento. Con una duración de 90/120 minutos y turnos para cada participante de entre 10-15 minutos.

SECTOR/SALA:

Proyección (sala B)

COORDINADOR/MODERADOR

La mesa está coordinada y moderada por D. Ana de Castro que comenzará presentando a los participantes y ofreciendo una introducción con una temática general haciendo partícipe a cada uno de los miembros.

#omnicomunicacion_webpark «viejas RR.PP.» y «nuevas RR.PP.»

Trataremos sobre la innovación, la creatividad, el Big Data, y por supuesto de la relación entre marcas e influencers (bloggers, youtubers, instagramers, viners o tuistars), como es de relevante para la comunicación y las relaciones públicas para conectar con la gente, con el mundo real, y para sobresalir en las redes sociales y el entorno online.



MODERADOR, Prueba de textos (director de)

En Fintech Spain promovemos y divulgamos la cultura financiera en España con el objetivo de dar a conocer a empresas y startups que están trabajando en proyectos basados en tecnología financiera. Más información en [www](#).



INVITADO, Prueba de textos Responsable de la estrategia comercial y de negocio de Aplazame. Cuenta con amplia experiencia en el lanzamiento de startups como Ticketea, Groupon España, Groupalia o Réstalo y ha formado parte del área de negocio digital del Grupo Vocento. Arancha es especialista en la selección, formación y gestión de equipos comerciales para proyectos digitales.



INVITADO, Prueba de textos apra ficha (Directora Comercial) Responsable de la estrategia comercial y de negocio de Aplazame. Cuenta con amplia experiencia en el lanzamiento de startups como Ticketea, Groupon España, Groupalia o Réstalo y ha formado parte del área de negocio digital del Grupo Vocento. Arancha es especialista en la selección, formación y gestión de equipos comerciales para proyectos digitales.



INVITADO, Prueba de textos Responsable de la estrategia comercial y de negocio de Aplazame. Cuenta con amplia experiencia en el lanzamiento de startups como Ticketea, Groupon España, Groupalia o Réstalo y ha formado parte del área de negocio digital del Grupo Vocento. Arancha es especialista en la selección, formación y gestión de equipos comerciales para proyectos digitales.

CONTACTO SALA:

TELÉFONO:

FICHA MESA REDONDA ASOCIACIÓN SECTORIAL:

A_ Contenido MESA REDONDA

¿Cómo vive tú sector su transformación digital en la práctica?

B_ Título #...

C_ Sector al que se dirige

D_ Moderador

D.1 Nombre/empresa

D.2 Biografía/datos relevantes

D.3 Vínculos a redes sociales de su interés

E_ Invitado_1

E1.a Nombre/empresa

E1.b Biografía/datos relevantes

E1.c Vínculos a redes sociales de su interés

E_ Invitado_2

E2.a Horario

E.2.b Biografía/datos relevantes

E.2.c Vínculos a redes sociales de su interés

E_ Invitado_3,4,5...

TIEMPOS:

Reserva de ponencia y entrega de fichas_ Fecha tope el 10 de Febrero

Envío de invitación a bases de datos_ Antes del 20 Febrero

Envío de entrada a los asistentes_ El día 20 de Febrero

Entrada a sala de los ponentes_15 minutos antes

LOCALIZACIÓN: PABELLÓN 3 SALA H FINANCIACIÓN



Simulación virtual del espacio: el diseño y la ubicación final de los espacios se definirá tras acabar la fecha de contratación de expositores.

PROGRAMA VIERNES 9: de 11:30/13:30 | quedan 44 plazas! [reservar plaza](#)

MESA REDONDA

Dirigida a profesionales y nuevas empresas, con 1 moderador + 4/5 invitados + público. Se tratará sobre transformación en el sector **financiación** desde diferentes puntos de vista, con una duración de 90/120 minutos y turnos para cada presentación de entre

10-15 minutos.

SECTOR/SALA:

Financiación (SALA H)

COORDINADOR/MODERADOR

La mesa está coordinada y moderada por D. Pablo Blasco que comenzará con una pregunta general planteada a cualquiera de los miembros o una breve exposición de cada participante, dando la oportunidad al público asistente a participar.

"Soy digital y físico: La banca tradicional y las Fintech"

Como vive la financiación la transformación digital y como afecta a los consumidores finales y a las empresas. Para esta mesa contaremos con diferentes protagonistas de los sectores de la banca tradicional, las fintech, el crowdfunding, crowdinvesting, para entender a presente y a futuro entre competencia y colaboración, que aspectos hay que tener en cuenta para diferenciar entre situación ideal y la realidad.



MODERADOR, Pablo Blasco (director de Fintech Spain)
En Fintech Spain promovemos y divulgamos la cultura financiera en España con el objetivo de dar a conocer a empresas y startups que están trabajando en proyectos basados en tecnología financiera.
Más información en www.fintechspain.com
Emprendedor https://twitter.com/Pablo_BlascoB



INVITADO, Prueba de textos Responsable de la estrategia comercial y de negocio de Aplazame. Cuenta con amplia experiencia en el lanzamiento de startups como Ticketea, Groupon España, Groupalia o Restalo y ha formado parte del Área de negocio digital del Grupo Vocento. Arancha es especialista en la selección, formación y gestión de equipos comerciales para proyectos digitales.



INVITADO, Prueba de textos apra ficha (Directora Comercial) Responsable de la estrategia comercial y de negocio de Aplazame. Cuenta con amplia experiencia en el lanzamiento de startups como Ticketea, Groupon España, Groupalia o Restalo y ha formado parte del Área de negocio digital del Grupo Vocento. Arancha es especialista en la selección, formación y gestión de equipos comerciales para proyectos digitales.



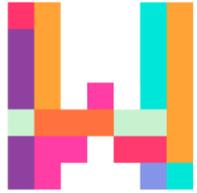
INVITADO, Prueba de textos Responsable de la estrategia comercial y de negocio de Aplazame. Cuenta con amplia experiencia en el lanzamiento de startups como Ticketea, Groupon España, Groupalia o Restalo y ha formado parte del Área de negocio digital del Grupo Vocento. Arancha es especialista en la selección, formación y gestión de equipos comerciales para proyectos digitales.



INVITADO, Prueba de textos apra ficha (Directora Comercial) Responsable de la estrategia comercial y de negocio de Aplazame. Cuenta con amplia experiencia en el lanzamiento de startups como Ticketea, Groupon España, Groupalia o Restalo y ha formado parte del Área de negocio digital del Grupo Vocento. Arancha es especialista en la selección, formación y gestión de equipos comerciales para proyectos digitales.

CONTACTO SALA:

TELÉFONO:



WEB
PARK

¿Qué sala le interesa?





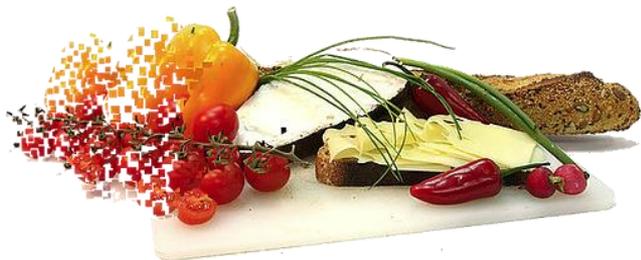
¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en ALIMENTACIÓN e interactuar con ellos?

¿Cómo vive el sector de la ALIMENTACIÓN su **transformación digital en la práctica?**

#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



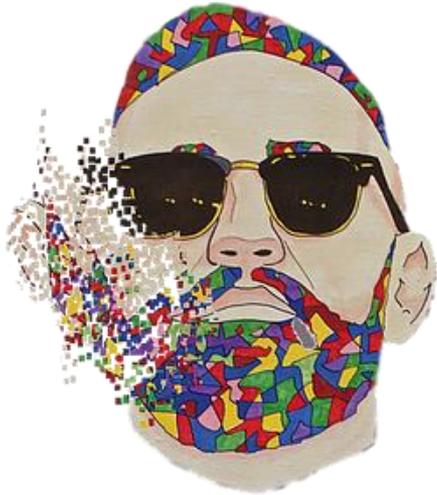
La ALIMENTACIÓN convive con un consumidor omnicanal, digitalizado, con poco tiempo, muy bien informado gracias a internet, que compra desde su móvil, desde su tablet, desde su PC; que, además, lo puede hacer desde casa o durante sus traslados desde el trabajo, y quiere que la compra le llegue a una hora determinada, en un sitio físico concreto. O tal vez le interesa recogerla de camino a casa, al salir del trabajo, del gimnasio o tras recoger a los niños del colegio y, por supuesto, la comida al no ser elegida por él físicamente tendrá que llegar en perfecto estado e igual de fresca que ante la compra presencial.



En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [ARTE/CULTURA](#) e interactuar con ellos?
¿Cómo vive el sector del ARTE y la CULTURA su **transformación digital en la práctica**?
#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



La tecnología, desde hace años ha influido de manera considerable en todas las áreas de la cultura. Desde la música, con nuevos recursos para componer, hasta la posibilidad de aprender diferentes disciplinas a distancia usando nuevos métodos como la propia realidad virtual. En Web Park encontraremos a los profesionales de la música, la pintura, el cine, la danza, la literatura, el teatro, etc. y veremos novedades y cómo influye la tecnología en su trabajo.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [BEBÉS/MAMÁS](#) e interactuar con ellos?
¿Cómo vive el sector BEBÉS/MAMÁS su **transformación digital en la práctica**?
#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



La tecnología en el mundo de los bebés y las mamás ofrece multitud de ventajas y facilidades para los padres. La comodidad y la seguridad son los principales recursos. Desde comunicadores, tecnología para el entretenimiento, para la lactancia, mejoras en el paseo, la alimentación, etc.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en **BELLEZA** e interactuar con ellos?
¿Cómo vive el sector BELLEZA su **transformación digital en la práctica**?
#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



Gracias a las plataformas de belleza podemos encontrar desde una peluquería a un tratamiento reductor y reafirmante, sin preocuparnos de horarios ni de reservas. Y todo desde el móvil. También podemos destacar cómo, gracias a la tecnología de programas de caracterización, podemos elegir el maquillaje antes de comprarlo.



En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en **BODAS** e interactuar con ellos?

¿Cómo vive el sector BODAS su **transformación digital** en la práctica?

#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



Gracias a las plataformas de Bodas podemos encontrar desde una finca peculiar a la facilidad de organizar los regalos de los asistentes a través de una simple aplicación.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [DECORACIÓN/HOGAR](#) e interactuar con ellos?

¿Cómo vive el sector DECORACIÓN/HOGAR su **transformación digital en la práctica?**

#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



Hace tiempo que la tecnología en el hogar y la decoración permite, no solo comprar en cualquier parte conociendo medidas, pesos, tiempos de transporte, posibilidad de montaje e instalación, sino que ahora incluso, con los programas que proporcionan una experiencia inmersiva e interactiva, se puede conocer el acabado del suelo, el color de las paredes, ver la composición de los muebles antes de su ubicación en un escenario 3D realista, incluso conectar con los propios consumidores y con los profesionales de la decoración y la construcción. La venta de muebles de segunda mano, el intercambio, también ha tomado protagonismo en estos últimos años.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.

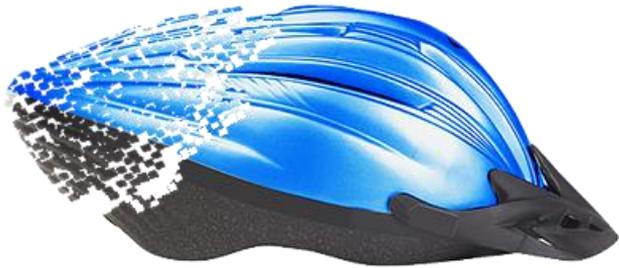


¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [DEPORTE](#) e interactuar con ellos?
¿Cómo vive el sector DEPORTE su **transformación digital en la práctica**?
#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



El mundo del deporte ha sufrido una evolución gigantesca, con entrenamientos y estudios para los deportistas cada vez más personalizados que permiten lograr objetivos mejor definidos y en menor tiempo, con aplicaciones que acompañan, unen y facilitan la vida de los deportistas (solos o en grupos de actividad) y con una tecnología aplicada a los gimnasios que les han permitido vivir en muchos casos con tarifas inferiores a los 20€.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.





¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en **EDUCACIÓN** e interactuar con ellos?

¿Cómo vive el sector de la EDUCACIÓN su **transformación digital en la práctica?**

#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



¡Los jóvenes digitales!, No sabemos mucho sobre el trabajo que desempeñarán, porque en muchos casos aún no está inventado; ni tan siquiera contemplado. ¿Cómo enseñarlo?.

La tecnología y la educación son inseparables; incluso hasta en las aulas. Con smartphones de pantalla cada vez más grande, tomar apuntes ya no es un problema, existen aplicaciones para la educación que facilitan la interacción de padres con profesores, profesores con alumnos, ... pizarras electrónicas, la actualizada educación a distancia con comunidades de aprendizaje virtuales donde pueden interactuar sin limitaciones geográficas,...

Ahora con los nuevos programas de enseñanza, incluso a través de plataformas colaborativas que facilitan el intercambio de conocimientos y permiten un aprendizaje personalizado y sencillo como con los cursos on-line, está claro que LA EDUCACIÓN es un sector en evolución y necesitará mejoras obligatorias.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.





¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** [INMOBILIARIOS](#) e interactuar con ellos?
¿Cómo vive el sector INMOBILIARIO su **transformación digital en la práctica**?
#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



Gracias a tecnologías de geolocalización podemos conocer no solo la situación del inmueble sino su ubicación física y ver sus alrededores; y ésto, en cualquier parte del mundo, sin movernos del ordenador.

A día de hoy podemos comprar, alquilar, intercambiar, compartir viviendas y los portales más innovadores nos permiten vivir una experiencia virtual única.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.





¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [JOYERÍA/REGALOS](#) e interactuar con ellos?

¿Cómo vive el sector JOYERÍA/REGALOS su **transformación digital en la práctica?**

#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



El mundo de la joyería ha sido uno de los mayores beneficiarios y a la vez perjudicados por la globalización. Actualmente, el mundo del lujo vuelve a encontrarse con el reto de conectar con los millenials que demandan un lujo experiencial y emocional. En cuanto a tecnología podemos encontrar herramientas digitales como la impresión 3D que permiten abaratar costes de hasta un 40% a los creadores, al poder hacer moldes precisos y rápidos, además de poder hacer diseños de joyas exclusivas antes de su puesta en venta y en algunos casos diseñar la joya a medida y luego fabricarla sin riesgo al stock.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [JUEGOS/JUGUETES](#) e interactuar con ellos?
¿Cómo vive el sector JUEGOS/JUGUETES su **transformación digital en la práctica**?
#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



Ahora los niños nacen con una tablet o smartphone bajo el brazo (aunque sea de un familiar). La tecnología no reemplazará a los juguetes tradicionales, pero la unión de juguete + tecnología o robotización es inevitable. La tecnología tiene el potencial de internacionalizarlos, de hacerlos más entretenidos, más atractivos, más personalizados y, por su puesto, más educativos; además de involucrar a conjuntos de jugadores que no se conocen pero que comparten aficiones, de crear sinergias, etc.

Podremos encontrar videojuegos y juguetes como: juegos; muñecas; primera infancia; imitación de hogar y entorno; construcción; aire libre; vehículos, radiocontrol y pistas; juguetes conectados; juguetes electrónicos; vehículos montables de gran tamaño y figuras de acción.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [MAYORES](#) e interactuar con ellos?

¿Cómo vive el sector MAYORES su **transformación digital en la práctica?**

#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?

Las ofertas de viajes online fueron los primeros contactos e-commerce que tuvieron los mayores de una forma directa o a través de algún familiar o institución social. Hoy en día, los mayores participan de la tecnología desde sus propios smartphone o aplicaciones móviles que les ayudan incluso en su propia casa a resolver situaciones de dependencia mediante instrumentos de teleasistencia que funcionan vía telefónica o vía satélite. Incluso en breve veremos un gran avance de la robótica asistencial.

La tecnología contribuye economizando tiempos, desplazamientos y recursos, pero a nivel público ayuda a eliminar barreras administrativas con una interacción más directa.

Y por supuesto, a nivel social, los mayores también comparten y disfrutan de familia y amigos.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.





¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [MASCOTAS](#) e interactuar con ellos?

¿Cómo vive el sector MASCOTAS su **transformación digital en la práctica?**

#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



EL mundo de los animales domésticos ahora puede interactuar de una manera más global, localizar todo tipo animales y de productos, conocer todas las razas y características y necesidades de las mascotas y, gracias a todas las aplicaciones que han surgido para smartphones, tener más facilidad para poder cuidarlos y comprenderlos y por lo tanto colaborar a que sean más felices. Actualmente hay aplicaciones con las que podremos averiguar los lugares donde son bien recibidas, incluso existe su propia red social, podemos controlar su salud y nutrición y muchas otras ventajas.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [MODA](#) e interactuar con ellos?

¿Cómo vive el sector MODA su **transformación digital en la práctica?**

#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



Sin duda la moda es el gran protagonista del e-commerce y posiblemente quien más noticias genera cada día. Actualmente existen multitud de plataformas y retailers que ofrecen todo tipo de productos y ofertas de hasta el 80% de dto.

En Web Park pondremos cara a las empresas de moda que más triunfan en Internet, pero también a cientos de marcas que seguramente no conocías. Podrás probar sus productos, comprarlos virtual o físicamente, podrás conocer a sus protagonistas y entender su política de entrega, de pago, de fidelización.

La tecnología está cambiando el modo en el que nos vestimos, compramos, nos expresamos y vivimos. En Web Park podremos interactuar con marcas, con bloggers, con profesionales, y conocer mejor conceptos tecnológicos como: el Click & Collect, el big data, la realidad virtual, los bitcoins, los probadores virtuales...

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.





¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [MOTOR/MOVILIDAD](#) e interactuar con ellos?

¿Cómo vive el sector MOTOR/MOVILIDAD su **transformación digital en la práctica?**

#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



En motor y movilidad no solo podemos encontrar vehículos para comprar, alquilar o compartir, sino también veremos cómo la tecnología y la conectividad tienen mucho que ofrecer al sector como es el caso de Google, Microsoft, Apple, etc. y cómo afecta esto a las ciudades inteligentes.

Es cuestión de tiempo que las autoescuelas añadan información sobre la utilización de plataformas para el uso de vehículos compartidos, sobre cambios en la regulación.

La seguridad, la energía, conectividad y la digitalización son las claves tanto para el sector del automóvil como para la movilidad. Todo avanza y redundará en la posibilidad de ofrecer al consumidor el poder hacer un uso más eficiente del tiempo.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.





¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [OCIO](#) e interactuar con ellos?
¿Cómo vive el sector OCIO su **transformación digital en la práctica**?
#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



Ocio para niños y familias, para adultos, para parejas, para amigos, para compañeros de clase o del gimnasio, pero ante todo, “diversión a un click de la mano”. Es fundamental para consumidores cada vez más conectados, que participan de la viralidad, y a los que les gusta aprovechar el tiempo, el poder entrar a una aplicación y obtener todo tipo de información sobre el establecimiento, ubicación, precios, menús, recomendaciones de otros usuarios...
Por supuesto, no tenerlo, supone no competir online.



En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en **SALUD** e interactuar con ellos?
¿Cómo vive el sector de la SALUD su **transformación digital en la práctica**?
#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



El sector sanitario se encuentra en plena transformación para lograr servicios más eficientes, ante una población cada vez más envejecida y con pacientes conectados y de actitud curiosa. Al sector de la salud, a pesar de las extremadas medidas de seguridad y confidencialidad que rodean al paciente, no le queda otra opción que transformar sus métodos de trabajo e investigación para ir acorde con las enfermedades actuales y los nuevos roles de los pacientes.

En Web Park pensamos que la tecnológica en la salud es imparable y que llegará a un punto en el que el paciente no se desplace al hospital, ni al quirófano, ni a la consulta con su doctor, sino que gracias a servicios digitales podrá ser atendido, monitorizado e incluso prevenido con tiempo de las posibles dolencias y enfermedades que le pueden afectar. Por supuesto, esto generará un ahorro importante para el sistema público.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.





¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [SEGUROS/FINANZAS](#) e interactuar con ellos?
¿Cómo vive el sector SEGUROS/FINANZAS su **transformación digital en la práctica**?
#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



En la actualidad la transformación digital, es obligatoria para las aseguradoras y quizás su única ventaja competitiva. Y en cuanto a la financiación, actualmente la inversión a empresas y a particulares resulta más fácil.

El sector financiero sin duda tiene la obligación de replantearse su modelo de distribución, para centrarse totalmente en el cliente.

La sección de seguros y finanzas de Web Park está a cargo de Fintechespain, que nos ayudará a comprender el momento de cambio que vivimos en la cultura económica, tanto de los consumidores como de los profesionales, con sencillos sistemas para gestionar los seguros, las finanzas, con más facilidades y opciones para los préstamos a particulares y empresas. La financiación de productos y servicios llega al consumo inmediato, la economía colaborativa como gran protagonista, las nuevas formas de pago, monedas como el bitcoin, etc.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.





¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [SERVICIOS EMPRESAS](#) e interactuar con ellos?

¿Cómo vive el sector ARTESANÍA su **transformación digital en la práctica?**

#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



Los servicios para las empresas pasan por una estructuración digital necesaria para competir en un mercado tan cambiante En Web Park podrás encontrar:

SEGURIDAD Y VIGILANCIA

EVENTOS

CATERING

LIMPIEZA

y otros.



En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [SERVICIOS HOGAR](#) e interactuar con ellos?

¿Cómo vive el sector SERVICIOS HOGAR su **transformación digital en la práctica?**

#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



Ante la disminución de ingresos de las familias y debido a la alta tasa de desempleo, el sector del hogar tiende a evolucionar hacia las microtarefas. Con la ayuda de diferentes plataformas, los consumidores realizan los contratos estrictamente necesarios, sin la necesidad de complicados presupuestos y ajustados a la labor o a las horas empleadas. Esto redundará en un presupuesto inferior para el consumidor y una oportunidad al profesional para trabajar.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.





¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [SERVICIOS ADULTOS](#) e interactuar con ellos?

¿Cómo vive el sector SERVICIOS ADULTOS su **transformación digital en la práctica**?

#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



En el espacio para adultos de Web Park tienen cabida las relaciones humanas que, con Internet y las nuevas tecnologías, se han integrado en nuestra vida diaria hasta el punto de que influyen en nuestras relaciones sentimentales. Ahora, con Internet, las distancias, los juegos para adultos y los lujos de las grandes ligas están al alcance de cualquier usuario mayor de dieciocho años. En cualquier caso podemos encontrar multitud de plataformas y aplicaciones móviles para cubrir todo tipo de necesidades.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



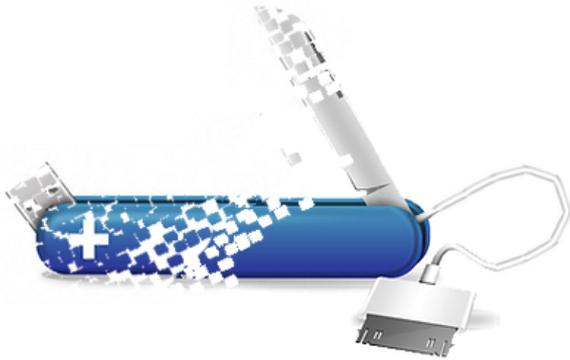


¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en **TECNOLOGÍA** e interactuar con ellos?
¿Cómo vive el sector **TECNOLOGÍA** su **transformación digital en la práctica**?
#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



El tratamiento de imágenes, el procesamiento de señales o el reconocimiento de patrones en grandes conjuntos de datos, son tareas fundamentales para la Investigación, pero resultarían inabordables sin las tecnologías y el software adecuado. Cada día asistimos a la transformación de los medios productivos y sociales y es imprescindible (independientemente del canal en el que nos encontremos) para seguir en el escenario competitivo, anticiparse a las necesidades del cliente para tomar mejores decisiones empresariales y para impulsar la innovación.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.





¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en **RESTAURACIÓN** e interactuar con ellos?
¿Cómo vive el sector RESTAURACIÓN su **transformación digital en la práctica**?
#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



La alimentación (¿necesidad o placer?). Desde hace unos años se está viviendo una evolución de startups alimentarias que cada vez van a más; incluso hay quien considera que será el negocio rentable del futuro.

Es fundamental, para consumidores cada vez más conectados, el poder entrar a una aplicación y acceder a todo tipo de información sobre el establecimiento, ubicación, precios, menús, recomendaciones de otros usuarios... Por supuesto, para el establecimiento, no tenerla supone no poder competir online.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.





¿Quieres conocer a los **protagonistas digitales** en [VACACIONES/TURISMO](#) e interactuar con ellos?

¿Cómo vive el sector VACACIONES/TURISMO su **transformación digital en la práctica?**

#soydigitalyfisico ¿Cómo te manejas en la omnicanalidad?



La globalización ha incrementado la competencia de los espacios de vacaciones y turismo. Con el uso de aplicaciones, hay nuevos modelos de negocio como el turismo colaborativo. Al mismo tiempo, hay nuevos consumidores que conquistar, no solo con precios, sino con experiencias, con ocio original y personalizado.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.





¿Qué podemos encontrar y ofrecer en un MARKET PLACES?

Los market places, son mercados online que ofrecen productos de terceros. Tienen una demostrada capacidad para llegar a miles de consumidores que, en muchos casos, les visitan a diario. Si una empresa decide insertar sus productos en un market place, lógicamente estará multiplicando las posibilidades de venta ante miles de nuevos consumidores, provinciales, nacionales e internacionales.

En Web Park podrás encontrar a los más variados e importantes marketplaces, tanto generalistas como especializados, con todo tipo de productos y servicios y en algunos casos con comercio entre los propios usuarios (C2C), de profesionales a consumidores (B2C) o entre profesionales B2B.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



¿Qué podemos encontrar y qué podemos ofrecer en el sector CASHBACK?



El cashback está muy difundido en Europa y está siendo cada vez más usado por los consumidores españoles. Consiste en comprar desde un comercio cashback y, por cada compra realizada por un importe x , el comercio te retribuye un porcentaje. Un ejemplo sería comprar 100€ en El Corte Inglés o Zalando y que te devolvieran en torno al 4-8% correspondiente, ingresándotelo al final de mes.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



¿Qué podemos encontrar y que podemos ofrecer en el sector CAJAS REGALO?

Las cajas-regalo vuelven a experimentar un gran auge. En años anteriores se limitaban solo a las cajas de experiencias para vacaciones y ocio; ahora, por pequeñas suscripciones, podemos obtener cajas regalo para todo tipo de productos o servicios, como productos de belleza, exclusividades para perros, ropa deportiva, tecnología, etcétera. No hablamos de productos increíbles sino de experiencias desde el momento que las entregas. ¡Antes de abrirlas! Una vez abiertas es cuando la disfrutan y su recuerdo es para siempre.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



¿Qué podemos encontrar y qué podemos ofrecer en el sector de las SUBASTAS ONLINE?

■ Hoy día existen diversos tipos de subastas y dirigidas tanto a consumidores finales como a profesionales. En todos los casos, los modelos de subasta son aquellos en los que los participantes ofertan productos/servicios en Internet y las plataformas los comercializan a través de sus miembros registrados, lo que ofrece confianza y un sistema de pago sencillo y seguro.

En Web Park conoceremos, de la mano de los principales protagonistas, cómo son los productos y su valor añadido. Desde el consumo colaborativo a las principales APPS del sector. Además, gracias a los profesionales de la transformación, entenderemos qué cosas podemos mejorar, cómo hacerlo y por dónde empezar: redefiniendo las estrategias digitales, marcando nuevos objetivos, revisando las políticas internas y de implicación del conjunto, localizando a proveedores estratégicos para implementar las nuevas herramientas digitales como la web responsive, el software, el big data, el cloud, el transporte, la internacionalización, la comunicación, los pagos online, la financiación, la ciberseguridad, la innovación, el internet de las cosas, etc.



Una [web responsive](#) (adaptada para verse en diferentes dispositivos) es totalmente necesaria, porque los usuarios cada vez navegamos más desde los terminales móviles, tablets o portátiles. Y si la página no se abre o no se puede ver con claridad, el usuario la abandona.

Desde Web Park, gracias a los diferentes participantes, podremos entender los porqués y los cómo, incluso antes de hacer la web:

¿Qué soluciones se pueden encontrar para crear una web, un blog, una aplicación?

¿Sabes cuál será tu modelo de negocio?

¿Tienes clara tu propuesta de valor para desmárcate de tu competencia?

¿Has estudiado tu mercado, tu competencia y los perfiles de tus clientes potenciales?

¿Cómo puedo hacer mi propia web?

¿Cómo puedo gestionar mi propio comercio online?

¿Cómo influye el diseño para navegar?

¿Cómo entiende Google los sitios web responsive?

SEO/SEM (Captación Tráfico Web)

BIG DATA

ANALÍTICA WEB



La competencia digital entre empresas cada vez es más feroz y además el usuario, dependiendo de la generación a la que pertenezca, requiere de diferentes tipos de comunicación. Tenemos que conocer muy bien sus intereses, sus inquietudes y sus necesidades para lograr su atención. Una estrategia de comunicación, marketing online y social clara, enfocada a objetivos, para ser más efectivos y empezar a vender desde el primer día.

En Web Park, los principales protagonistas en Comunicación, Marketing, Publicidad, Social Media, analistas web y de posicionamiento, te podrán contar todo lo que necesitas saber de cada disciplina según tus necesidades en:

COMUNICACIÓN y RELACIONES PÚBLICAS

BRAND DEVELOPMENT (mejora, desarrolla y fortalece tu marca)

SOCIAL MEDIA

EMAIL MARKETING

MARKETING DE CONTENIDOS (aportar valor en las publicaciones_INBOUND MARKETING)

PERFORMANCE MARKETING (paga por los resultados obtenidos)

MARKETING DE AFILIACIÓN (publicar y conseguir comisiones)

PUBLICIDAD ONLINE

REAL TIME BIDDING (publicidad en tiempo real)

FOTOGRAFÍA ECOMMERCE

VIDEO MARKETING



Hoy día, para competir en igualdad de condiciones en un mercado global hay que exportar y esto significa incertidumbre y dificultades.

En Web Park te ofrecemos, de la mano de instituciones, asociaciones y empresas, el asesoramiento y las pautas necesarias para comenzar a estar abierto al máximo de mercados posibles y con ello obtener unas mayores ventas y rentabilidad.

¿Me interesa exportar?

¿Cómo elijo las plataformas o los mercados más indicados para mi o los más emergentes?

¿Como se maneja el IVA ?

¿Cómo se manejan los transportes y las aduanas?

¿Dispongo de ayudas a la exportación?



D. DISTRIBUCIÓN TRANSPORTE



En el E-commerce la distribución es la clave del éxito ya que, al fin y al cabo, las diferentes marcas venden productos iguales o muy similares en diferentes marketplaces y en muchos casos la diferencia del éxito radica en los tiempos y en el lugar de entrega o recogida, en el packaging, en las opciones de devolución.

En Web Park podrás conocer, de la mano de los principales protagonistas, las diferentes opciones para entender cómo funciona y ponerlas en práctica en tu propio negocio o en tus envíos personales.

SOFTWARE LOGÍSTICO PARA EMPRESAS

PLATAFORMA LOGÍSTICA

LOGISTICA INTERNACIONAL

PACKAGING



Las nuevas tecnologías para los negocios, los hogares, los usuarios, no solo son necesarias por el ritmo cambiante y de crecimiento que vivimos, sino que ofrecen una oportunidad de crecimiento personal, social o empresarial.

Las pymes, gracias al comercio electrónico, a las redes sociales y al universo de las aplicaciones móviles, tienen la oportunidad de hacer crecer su negocio.

En Web Park, gracias a los diferentes profesionales, podremos encontrar soluciones en softwares y otras soluciones flexibles como:

CRO_ para aumentar las ventas de una tienda online.

CRM (Aplicación Multicanal, Fidelización, Opinión de Consumidores, Call Center, Soluciones y Servicios de Voz,...)

CMS_ Sistemas de Gestión de contenidos.

CLOUD

BIG DATA

HOSTING y DOMINIOS

SOFTWARE CÓDIGO ABIERTO

CIBERSEGURIDAD



F. ROBÓTICA



La robótica tiene mucho que decir en la transformación digital de la sociedad, está en pleno crecimiento y cada año se irán conociendo más robots tanto para el ámbito personal y de consumo, como para todo tipo de industrias, fábricas y, por supuesto, para la medicina.

Web Park ofrece una oportunidad a todos los visitantes y profesionales para conocer y aprender sobre la robótica en los ámbitos de la educación, la asistencia a personas, la medicina, los diferentes programas y mecanismos para su gestión y desarrollo.



Los drones llegaron para quedarse. A pesar de las diferentes normativas, está claro que el uso del cielo para el transporte individual de personas o mercancías es sólo cuestión de tiempo, ya que es algo intrínseco a la propia evolución y desarrollo de la sociedad de consumo.

En Web Park, gracias a las asociaciones y marcas líderes, podrás obtener información tanto a nivel particular como profesional sobre:

LICENCIAS Y USOS

DRONES PARA TRANSPORTE

DRONES PARA GRABACIÓN

DRONES PARA COLABORACIÓN

CÁMARAS, ESTABILIZADORES, ETC.

ESCUELAS DE FORMACIÓN



Seas un particular, un emprendedor, una startups, una pyme o una gran empresa, lo que está claro es que no puedes permanecer inmóvil en un mundo tan cambiante. Tienes que crecer, actualizarte, aprender, formar equipos... La buena noticia es que las opciones de financiación se han diversificado en los últimos tiempos y acceder a financiación es posible. En Web Park conocerás todo un abanico de propuestas para encontrar la mejor oportunidad gracias a los principales protagonistas, como micropagos, bancos, business angels, fondos de inversión privados, crowdfunding o microcréditos.

¿Qué se adapta mejor a las necesidades de tu negocio?

Como empresa ¿qué necesitas para captar financiación?

¿Qué son los pagos aplazados?

¿Cómo puedo insertar en mi canal online los pagos aplazados para mis usuarios?

¿Cómo obtener ayudas e incentivos nacionales o europeos?



Atrás están quedando la transferencia bancaria en caja y el pago contra reembolso. Cada día, los pagos online toman más protagonismo, siendo las tarjetas de crédito o débito la forma más universal para realizar un pago online en el comercio electrónico. Actualmente grandes empresas como EBAY, AMAZON, tienen sus propias plataformas de pago que aportan mayor seguridad y se caracterizan porque emplean únicamente software y herramientas criptográficas.

En Web park podrás obtener toda la información necesaria y descargarte las aplicaciones que te facilitarán la forma de pago desde el propio móvil.

[Paypal](#), [Google Wallet](#) o [Paymill](#), payments.amazon, Samsung Pay



El gran protagonista de la transformación digital es, sin duda, la formación. Inmersos en la 4ª Revolución Industrial, con continuos avances y cambios en el modo en que funcionan las industrias y el mercado laboral y ante la necesidad de más de 200.000 nuevos puestos de trabajo tecnológicos para 2018, es crucial para particulares, empresas e instituciones formarse o formar a sus miembros y asesorarse.

En Web Park, y gracias a los diferentes expertos de entidades, centros de enseñanza especializada y profesionales, daremos respuesta a todo tipo de dudas relacionadas con el asesoramiento y la formación digital o el emprendimiento. Desde: Cómo crear una empresa, el acceso a la financiación, internacionalización, enseñanzas en marketing y comunicación, creación y gestión empresarial, innovación, nuevas oportunidades y tendencias, la política de privacidad, ¿Puedo vender mi web? (wadios.es)



L. FRANQUICIA



Las franquicias se presentan en WebPark como opción de crecimiento o como camino de emprendimiento. Se trata de un sistema que proporciona seguridad por ser un negocio desarrollado y testado, que minimiza los riesgos a la hora de emprender y que cuenta con el respaldo de una marca potencialmente reconocida por el consumidor.

En WebPark, contamos con los principales protagonistas que nos ofrecerán sus experiencias y todo tipo de información como:

¿Cómo franquiciar un negocio de éxito?

La franquicia como opción de crecimiento

Cómo seleccionar adecuadamente una franquicia

El acceso a la financiación de franquicias

Presentación de la franquicia mobile-pro

Presentación de la franquicia La Mafia

Presentación de la franquicia Carrefour



Las startups, son la siembra del futuro, los inversores y las principales empresas lo saben y ofrecen programas de aceleración como oportunidad de crecimiento para aquellos proyectos centrados en su sector o interés.

En WebPark unimos emprendedores con inversores de una manera muy sencilla, cada startups tendrá 20 minutos para presentar de forma gratuita sus proyecto en WebPARK, y los inversores que previamente hayan seleccionado participar asistirán a su presentación, y a partir de ahí el negocio está asegurado.



K. CONSUMO COLABORATIVO



La economía colaborativa es un sector que está creciendo a un fuerte ritmo en todo el mundo, con miles de iniciativas empresariales relacionadas con este ámbito económico.

El Consumo Colaborativo permite la reducción de recursos innecesarios y pueden proporcionar numerosos beneficios económicos, ambientales y sociales.

En WebPark estamos convencidos de que la economía descentralizada de intercambio de bienes y servicios es eficiente, y queremos ofrecer un espacio de entendimiento con los principales interlocutores de todos los sectores colaborativos como la FINANCIACIÓN, MOVILIDAD, TURISMO, SERVICIOS, EDUCACIÓN...

¿Cómo funciona el consumo colaborativo basado en productos? (carsharing, carpooling, etc)

¿Cómo funciona el consumo colaborativo con los mercados de redistribución? (Ebay, segundamano, trueques, etc)

¿Cómo funciona el consumo colaborativo basado en estilos de vida? (bancos de tiempo, monedas alternativas, cooperativas de consumo)

¿Hacia dónde tiende la movilidad compartida?



La presencia móvil es imprescindible en la actualidad, crece y mejora a pasos agigantados. Tanto los smartphones como las tablets son dos importantes canales de interacción. Las aplicaciones móviles complementan la estrategia móvil.

La aplicación es el compañero de viaje las 24 horas, los 365 días y además lo miramos a cada rato.

Qué mejor apuesta para una empresa que poder llegar al escritorio mobile del consumidor. Además a través de un icono que representa a su empresa recordándole su existencia y con una ejecución instantánea simplemente con tocar la pantalla del móvil comienza la interacción.

En WebPark los principales protagonistas del mundo mobile, de las aplicaciones podrán dar respuestas a todas las dudas y ofrecer ejemplos reales sobre las distintas soluciones.

¿Por qué debo de tener una APP?

¿Cómo se desarrollan, qué necesito saber?

¿Cuánto cuestan y cómo es su mantenimiento?

¿Qué es el Engagement?



El mundo del retail y la transformación digital

La compra online, generó un nuevo formato de venta que empezó a convivir con la venta física y las empresas que fueron reacias al cambio salieron perjudicadas por no entender o por no aplicar.

En WebPark le pondremos cara a la llamada “transformación digital del retail” para ser entendido por todos, trataremos 8 conceptos importantes a aplicar, de la mano de expertos, asociaciones y entidades, con el objetivo de beneficiar al conjunto, de comprender los procesos, de como llevarlos a cabo y conocer a las empresas que los puede ofrecer.

OMINICANALIDAD ¿Cómo aprovechar todos los canales?

AUTOMATIZACIÓN ¿Cómo adelantarse a los sucesos, personalizar y abaratar costes?

MOBILE_ecommerce ¿Enemigo o Aliado?

CLICK & COLLET_CLICK & CAR_CLICK & MORTAR ¿Cómo gestionar estas tendencias?

BIG DATA Del dato al gusto y al hábito del consumidor “Oracle”

WEARABLE E INTERNET DE LAS COSAS Indispensable para personalizar la información, la promoción y la propia tienda

CLOUD Ofrece nuevos modelos de venta y distribución bajo demanda

REDES SOCIALES De herramienta de marketing a generadores de confianza



R. Realidad Virtual / Aumentada y 3D



La realidad virtual/aumentada ayuda a las empresas que deseen Impulsar el crecimiento mediante la investigación y el desarrollo de nuevos productos y servicios 3D de alto valor añadido, para la mejora de su competitividad.

La realidad virtual ofrece una recreación digital de una configuración de la vida real, mientras que la realidad aumentada ofrece elementos virtuales como una superposición con el mundo real.

IMPORTANTE



SI ES EXPOSITOR EN WEB/PARK PUEDE HACER USO GRATUITO DE LAS SALAS, el día y hora que reserve, tenga en cuenta:

Las reservas se realizan por estricto orden de llegada

Los usos comienzan el viernes 17 a las 13:30, y finalizan el domingo 19 a las 19:00.

El contenido de la ponencia, curso, taller, etc, solo puede estar relacionado con su sector.

El uso de las salas es de 45 minutos con 15 minutos para cambios a siguientes usos.

El aforo para las salas es de 25 personas, para otros aforos consúltenos salas@webpark.es

SI NO ES EXPOSITOR EN WEB/PARK Y QUIERE HACER USO DE LAS SALAS

Bien sea para cursos, talleres, jornadas, coloquios, debates, ponencias, foros, etc., dispone de **45 min + 15 minutos** para dejar libre la sala para el siguiente uso. Usted decide a que 25 personas invitar a las salas, en caso de ser entrada sin reserva, el aforo se irá cubriendo por orden de llegada.

Cada uso de la sala AFORO 25 PERSONAS por 45 minutos (+ 15 minutos demontaje/desmontaje) tiene un coste de:

150€ para 1 hora de uso.

Puede que algunos contenidos no sean aptos para todas las edades y sean exclusivos solo para algunos tramos (infantil, junior, adultos).

Indíquenoslo. Trataremos de indicarlo con antelación en la web de así como horarios u otras características.

El uso de la sala y el contenido es en todo caso responsabilidad del organizador de la actividad.

La disposición es por riguroso orden de llegada. Plazo máximo de solicitud de sala, antes del 10 FEBRERO o hasta agotar su disposición.

La ubicación final de las salas se realizará en 20 FEBRERO, tras la valoración de todos los participantes.

Si necesita salas con capacidad superior a 25 personas, contacte con el equipo de salas@webpark.es

APROVECHAR LAS SALAS



Los profesionales vienen por el networking (Principalmente acudirán el viernes y sábado por la mañana)

Los consumidores vienen por los productos y a conocer a sus referentes (Acudirán previsiblemente sábado y domingo)

Las salas son el mejor escenario para darse a conocer, para promocionarse y para fidelizar. Por supuesto, cada ponencia, taller, ... será difundido en redes sociales y obtendrán un retorno que reforzará su presencia con stand y su promoción.

EL OBJETIVO: EN PRO DE LA TRANSFORMACIÓN DEL CONJUNTO



Favoreceremos a startups, empresas pequeñas y medianas, que por su estructura aún no han hecho suyo el cambio digital o están en sus inicios. El objetivo de las salas en WebPark es el de trasladar el mensaje de:

- ¿Dónde estamos?
- ¿Qué tenemos que hacer?
- ¿Cómo se hace?
- ¿Qué profesional me ayuda?

LA TEMÁTICA EN WEB PARK



Todo girará en torno a la transformación digital, con contenidos muy claros, sencillos de entender y poner en práctica, para que pueda llegar a todos los públicos y principalmente a ese 80% de PYMES y autónomos de menor tamaño.

ASOCIACIONES, PORTALES, RETAILER, MEDIOS, BLOGGER, INFLUENCERS Y DEMÁS PROFESIONALES), nos compartirán sus experiencias. (Sin duda, la mejor fórmula para aprender, ya que nos hablarán de sus productos, de sus valores, de cómo lo han conseguido, en qué fase del camino están y cómo ven el futuro).

ORGANIZADORES



www.modiseño.com

GRUPO MODISEÑO

- Diseño, fabricación y montaje de eventos feriales de gran envergadura **desde 1996**.
- Primera empresa española del sector ferial en obtener la **ISO 900**.
- Empresa **proveedora oficial de IFEMA desde el 2003**. Ha realizado más de 250 ferias por toda Europa y gestionado más de 35.000 stands.



MARCAEVENTOS INTEGRALES S.L.
WEB PARK 2017-2020.
www.marcaeventos.com

CONTACTE CON NOSOTROS



Dirección del certamen

¿Qué opina del evento? ¿Qué añadiría o mejoraría? ¿Cómo le puedo ayudar desde la dirección?



D. Israel Fernández
direccion@webpark.es
Telf.: 629282082

Área Gráfica/ Rotulación

Envíeme su logotipo y número de stands. Le estábamos esperando. Revisaremos toda su información gráfica, para evitar errores. Logotipo, datos, imágenes para la Feria, folletos, etc... Todos los archivos solamente se reciben en formatos JPG, PDF con una calidad de 150dpi



Atención gráfica/ rotulación
Miguel Ángel Fernández
grafica@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41

Atención al expositor

¿Ya ha contratado el espacio? ¿Necesita entradas, invitaciones, un hotel para su equipo, pases para el evento, aparcamiento, envío de dossier y documentación? ¿Cómo le podemos ayudar desde la Secretaría de la Feria?



Atención marcas
Antonio Fernández
portales@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41



Facturación
Diana Rankhno
facturacion@webpark.es
Telf.: 916 21 47 41

Área Comercial

¿Quiere contratar? ¿Expone en una ciudad o en toda España? ¿Quiere que le asesore sobre contratación de stands, patrocinios, promociones? ¿Necesita mobiliario, gráficas, iluminación, audiovisuales, azafatas...? ¿Cómo le puedo ayudar desde el área comercial?



D. Luis Pancorbo
comercial@webpark.es
Telf.: 917210166



Yi Zhang
inter@webpark.es
Telf.: 608 77 39 86



Charo Díaz
salas@webpark.es
Telf.: 606 66 49 67

Área Técnica

¿Necesita un stand de diseño? Si trae su propio stand, envíenoslo para darle el visto bueno o comentarle los ajustes que necesite para cumplir con la normativa del recinto. Es usted montador/diseñador ¿Cómo le podemos ayudar desde la Secretaría de la Feria?



Atención Portales
Vanessa Sacristán
libres@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41



Atención B2B
Carmen Silvan
b2b@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41

Comunicación y Prensa

¿Necesita comunicar algo? ¿Quiere información de la Feria? ¿Necesita sus pases de prensa, horarios de concursos y premios ...? ¿Cómo le podemos ayudar desde el Departamento de Comunicación?



Responsable de comunicación
Juanjo Armario
prensa@webpark.es
Telf.: 902627392



Community Manager
Paula Poza Torres
comunicacion@webpark.es
Telf.: 902627392



Cristina Gómez-Rico
Cristina.gomez@havasmg.com

Judit Agudo
Judit.agudo@havasmg.com

Servicio Médico y Emergencias de Seguridad (del recinto)

Emergencias (seguridad y médicas). Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes.



Tel.: (34) 91 722 54 00