

9 - 11 DICIEMBRE FERIA DE MADRID **IFEMA** 

# 1\_SOLICITUD DE RESERVA DE SALA (PONENCIA, TALLER, PROMOCIÓN, ETC)

#### DATOS DE LA EMPRESA PARTICIPANTE

Datos que aparecerán en los pases de expositor, el catálogo del salón y demás documentos de carácter comercial

Razón Social			CIF
Company name			Tax I.D. number
Domicilio			C.P.
Address			Postcode /Zip code
Población	Provincia		País
City/ Town	Province/Count	ry/State	Country
Teléfono	Fax		Website
Telephone	Fax		Website
0	0		in
Responsable de Coordinación		Cargo	E-mail
Contact person for the show		Job title	E-mail

## 2 DESEA SOLICITAR UNA PROPUESTA PARA PARTICIPAR EN:



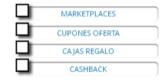
Portales Web de venta al público, que centran su actividad en un solo sector, como: la moda, el deporte, la cultura, el transporte, etc.

PORTALES VENTA PRIVADA CONSUMO COLABORATIVO





Portales Web de venta al público, que centran su actividad en varios sectores y con diferentes formatos de promoción y venta





Portales Web de venta profesional entre empresas B2B con la oportunidad hacer venta B2C. durante el fin de semana.





Espacio promoción a través de APPS y de los protagonistas más influventes.

APPS	
BLOGGERS / YOUTUBERS	

### SU SECTOR ES:



ALIMENTACIÓN **FEEDING** 



ARTE / CULTURA ARTESANÍA ART / CULTURE



**CRAFTS** 



BEBÉS / MAMÁS BABIES / MOTHERS BEAUTY



BELLEZA



BODAS WEDDING



DECORACIÓN HOME / DECOR



DEPORTE SPORT



**EDUCACIÓN** 



**INMUEBLES ESTATE** 



JOYAS / REGALO JUGUETES JEWELS / GIFTS



TOYS



MAYORES **ELDER** 



MASCOTAS



MODA **FASHION** 



**ENGINE** 



OCIO



SALUD HEALTH



SERV. HOGAR SERV. HOME



SERV. ADULTOS' SERV. ADULT



SERV. EMPRESAS TECNOLOGÍA



SERV. BUSSINES TECHNOLOGY



RESTAURACIÓN RESTORATION



VACACIONES HOLIDAYS

(BANCOS, SEGUROS Y FINANCIACIÓN SE ENCUENTRAN INCLUIDOS EN SER.EMPRESAS)

#### 4\_INDIQUE EL HORARIO Y EL AFORO NECESARIO (las salas gratuitas tienen un aforo máx. de 50 personas):

JUEVES	VIERNES	CÁDADO	
SOLO PÚBLICO PROFESIONAL	PÚBLICO MIXTO	<b>SÁBADO</b> PÚBLICO MIXTO	<b>DOMINGO</b> PÚBLICO MIXTO

# 5\_¿A QUIÉN VA DIRIGIDA SU PRESENTACIÓN?

Con las siguientes características:

A pure player, retailer, profesionales digitales, pymes, startup, franquicias, entidades, etc.:

Con las siguientes características:

#### RESERVAS ANTES DEL 5 OCTUBRE O HASTA CUBRIR DISPONIBILIDAD

Las salas están acondicionadas con micrófono, altavoces, pantalla de presentación de 3 x 2 m, atril, proyector, PC y sillas para los asistentes.

- 1º\_ Envienos antes del 5 OCTUBRE su solicitud de reserva SALAS@WEBPARK.ES, para confirmar disponibilidad.
- 2º A continuación le enviamos un PDF detallado para que pueda darnos más información sobre su ponencia/curso/taller/debate/etc.
- 3°\_ Devuélvanosla firmada a SALAS@WEBPARK.ES, para confirmar disponibilidad.

#### IMPORTANTE:

Las salas estándar son para usos de 45 minutos y tienen un aforo de 50 personas, para otros aforos consúltenos salas@webpark.es Bien sea para cursos, talleres, jornadas, coloquios, debates, ponencias, foros, o lo que necesite exponer, dispone de 45 min + 15 minutos para dejar libre la sala para el siguiente uso.

Puede que algunos contenidos no sean aptos para todas las edades y sean exclusivos solo para algunos tramos (infantil, junior, adultos). Indíquenoslo. Trataremos de indicarlo con antelación en la web de www.webpark.es así como horarios u otras características.

El uso de la sala y el contenido es en todo caso responsabilidad del organizador de la actividad.

La disposición es por riguroso orden de llegada. Plazo máximo de solicitud de sala gratuita, antes del 5 OCTUBRE o hasta agotar disponibilidad.

Las salas se encuentran en los laterales de los pabellones y su ubicación final se realizará en septiembre, tras la valoración de todos los participantes.

Si necesita salas con capacidad superior a 50 personas, contacte con el equipo de salas@webpark.es