



PRIMERA FERIA OFF LINE DEL CANAL ON LINE

Dossier de PATROCINIO





Bienvenidos a WebPark UN EVENTO DISRUPTIVO EN TIEMPO DE CONQUISTA

WebPark es una feria disruptiva, “**Made in Spain**” que nace de la necesidad que tiene el sector online de unir a los protagonistas, de **transmitir confianza**, de acercarse al nuevo consumidor digital y de comunicar tanto a consumidor como a empresa y que mejor que un escenario físico para complementar el espacio virtual.

Todos estamos de acuerdo en que ya no hay vuelta atrás, ni en el sector privado ni en el público, sabemos que la comunicación y los protagonistas han cambiado, entendemos el poder de las RRSS, de la economía colaborativa, del big data, del internet de las cosas, del cloud, la realidad virtual y aumentada, o la robotización, todo ello juega un papel crucial para el negocio actual. En muchos casos herramientas necesarias para automatizar procesos, agilizar servicios, flexibilizar y ahorrar en costes.

WebPark es el **nuevo canal off-on** y ahora tocar venir y conquistar, Si no estás en Webaprk no eres online.





POR QUÉ PATROCINAR WEBPARK_2017

!!Solo hay un líder !!

01

Por 1ª vez todo el ecosistema digital en un único escenario, con la oportunidad de llegar a todos los target en tan solo 3 días.

02

1ª vez que el consumidor final asiste a una feria para conocer a las empresas digitales y serás percibido como tal, quizás como líder.

03

Generarás un gran impacto de marca en todos los elementos de comunicación antes, durante y después del evento.

04

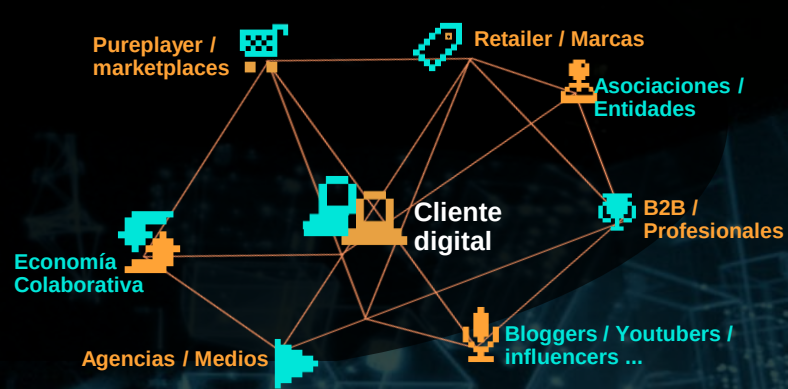
Contacto directo con usuarios, prescriptores y decisores de compra más importantes, así como de medios de comunicación.

05

Espacio privilegiado en la feria, asegurando el mayor tráfico de visitantes, y un uso prioritario en las salas.

06

Promoción en conjunto de asociaciones, medios y participantes sin precedentes, con un alcance estimado de 30.000.000 personas.



01

EL CONSUMIDOR: Cambia el STATUS QUO y él es el gran protagonista.

02

LA ORGANIZACIÓN: Puede trasladar el mensaje del cambio tecnológico a todos sus miembros.

03

LOS MEDIOS: Contribuyen a difundir el crecimiento digital, y están junto al nuevo anunciante .

04

LOS PORTALES: Se hacen físicos ante el consumidor, tangibles sus productos, diferenciándose de competidores y resaltando sus valores...

05

LAS MARCAS: Pueden interactuar con los consumidores.

06

LAS STARTUPS: Se presentan ante el consumidor y ante los inversores.

07

LOS INFLUENCERS: Están en el epicentro del ecosistema digital + empresarial.

08

LOS PROFESIONALES: Pueden llegar a todo el ecosistema en un solo lugar.



¿DÓNDE?



1

IFEMA cuenta con la mayor superficie expositiva de España y realiza más de 80 certámenes



2

Es uno de los recintos más modernos y tecnológicamente mejor diseñados y equipados de Europa.



3

Ofrece más de **200.000 m2** con aparcamiento y una logística y atención de primera.



4

Es el espacio más adecuado para celebrar **WEB/PARK**

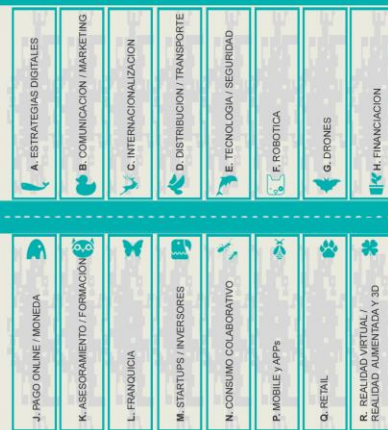
SECTORIALES



MULTI SECTORIALES



B2B



SALAS

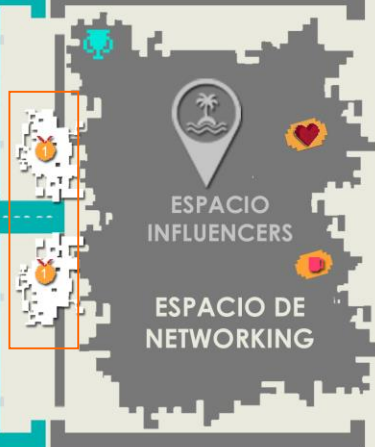


IMAGEN REPRESENTATIVA



QUEDADA SINGLE (SÁBADO DE 20:00 / 22:00)



SALAS



PASARELA_ON



VIDEOCURRICULUM



PLAZA DE LAS RRSS



ESPACIO
INFLUENCERS



AFTERWORK PROFESIONAL (VIERNES DE 20:00)



CONCURSOS



ASISTENTE PERSONAL



ESPACIO KID



PATROCINADOR TOP

PATROCINADOR

Asocia tu empresa a Web Park digital y **benefíciate** de todas las ventajas del patrocinio, de llegar a tu sector o a todos los sectores, y poder comunicarte de forma independiente con el consumidor o con el profesional.

Aumenta **notoriedad** de marca a través de la presencia de tu logotipo y diferénciate

Posiciónate utilizando las salas, con la posibilidad de hacer ponencias, talleres, presentaciones, mesas redondas, promociones..., y siempre ante tu público objetivo

Obtén una mayor **fidelización** interactuando de una manera física en tu stand y llegando a miles de nuevos consumidores que antes de Web Park posiblemente no te conocían.



TOP_70.000 €

SALA SECTOR_5.990 €

MEDIA PARTNER_8.000 €

MEDIA TOP_50.000 €

stand

salas

promoción

entradas

PACK TOP (SPONSOR)

70.000 €

[+ INFO](#)

200 M2
4 ESPACIOS DE 50 M2

vier 1 H
sáb. 1H
dom. 1H

TOTAL

Pases 3 días (50 unidades)
Parking gratuito (20 coches)

SALAS (SPONSOR)

5.990 €

[+ INFO](#)

Mod. PIXEL

1Hora

Med. ON
Directorios

Pases 3 días (3 unidades)
Parking gratuito (1 coche)

MEDIA TOP

50.000 €

[+ INFO](#)

SALA PRENSA

vier 1 H
sáb. 1H
dom. 1H

TOTAL

Pases 3 días (ponentes)
Parking gratuito (ponentes)

MEDIA PARTNER

8.000 €

[+ INFO](#)

STAND MOD. BASIC
SALA PRENSA

1Hora

Directorios

Pases 3 días (2 unidades)
Parking gratuito (1 coche)



+Patrocinios (consultar)

a la medida exclusiva de sus objetivos





QUIÉNES
SOMOS

ORGANIZADORES



www.modiseno.com

GRUPO MODISEÑO

- Diseño, fabricación y montaje de eventos feriales de gran envergadura desde 1996.
- Primera empresa española del sector ferial en obtener la ISO 900.
- Empresa proveedora oficial de IFEMA desde el 2003. Ha realizado más de 250 ferias por toda Europa y gestionado más de 35.000 stands.



MARCAEVENTOS INTEGRALES S.L.
WEB PARK 2017-2020.
www.marcaeventos.com



CONTACTE CON NOSOTROS



Dirección del certamen

¿Qué opina del evento? ¿Qué añadiría o mejoraría? ¿Cómo le puedo ayudar desde la dirección?



D. Israel Fernández
direccion@webpark.es
Telf.: 629282082

Área Gráfica/ Rotulación

Envíeme su logotipo y número de stands. Le estábamos esperando. Revisaremos toda su información gráfica, para evitar errores. Logotipo, datos, imágenes para la Feria, folletos, etc... Todos los archivos solamente se reciben en formatos JPG, PDF con una calidad de 150dpi



Atención gráfica/ rotulación
Miguel Ángel Fernández
grafica@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41

Atención al expositor

¿Ya ha contratado el espacio? ¿Necesita entradas, invitaciones, un hotel para su equipo, pases para el evento, aparcamiento, envío de dossier y documentación? ¿Cómo le podemos ayudar desde la Secretaría de la Feria?



Atención marcas
Antonio Fernández
portales@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41



Facturación
Diana Rankhno
facturacion@webpark.es
Telf.: 916 21 47 41

Área Comercial

¿Quiere contratar? ¿Expone en una ciudad o en toda España? ¿Quiere que le asesore sobre contratación de stands, patrocinios, promociones? ¿Necesita mobiliario, gráficas, iluminación, audiovisuales, azafatas...? ¿Cómo le puedo ayudar desde el área comercial?



D. Luis Pancorbo
comercial@webpark.es
Telf.: 917210166



Yi Zhang
inter@webpark.es
Telf.: 608 77 39 86



Charo Díaz
salas@webpark.es
Telf.: 606 66 49 67

Área Técnica

¿Necesita un stand de diseño? Si trae su propio stand, envíenoslo para darle el visto bueno o comentarle los ajustes que necesite para cumplir con la normativa del recinto. Es usted montador/diseñador ¿Cómo le podemos ayudar desde la Secretaría de la Feria?



Atención Portales
Vanessa Sacristán
libres@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41



Atención B2B
Carmen Silvan
b2b@modiseno.com
Telf.: 916 21 47 41

Comunicación y Prensa

¿Necesita comunicar algo? ¿Quiere información de la Feria? ¿Necesita sus pases de prensa, horarios de concursos y premios ...? ¿Cómo le podemos ayudar desde el Departamento de Comunicación?



Responsable de comunicación
Juanjo Armario
prensa@webpark.es
Telf.: 902627392



Community Manager
Paula Poza Torres
comunicacion@webpark.es
Telf.: 902627392



Cristina Gómez-Rico
Cristina.gomez@havasmg.com

Judit Agudo
Judit.agudo@havasmg.com

Servicio Médico y Emergencias de Seguridad (del recinto)

Emergencias (seguridad y médicas). Atención sanitaria a expositores y visitantes durante la celebración de ferias, montajes y desmontajes.



Tel.: (34) 91 722 54 00